Bruno Di Oliveira

O Curioso

Ele é de Arapiraca (AL), mas foi no Maranhão que se reinventou, ou melhor, que começou a sonhar e levar, como se diz na linguagem digital, "a entreter" o público. Bruno Di Oliveira é formado em Administração, com MBA em Marketing, mas descobriu que gosta mesmo é de escrever e desvendar as curiosidades do mundo. "Sou formado em Administração e tenho MBA em Marketing com ênfase em Mídias Digitais pela FGV. Desde muito cedo sempre fui apaixonado pelo universo da internet, da leitura e curiosidade com o desejo de produzir conteúdo e espalhar algo legal. Comecei com um blog, ele fez muito sucesso no Brasil, e foi a partir desse blog que evoluí e senti a necessidade de estar presente em outras plataformas", conta o escritor, digital influencer e empreendedor Bruno Di Oliveira, o nosso entrevistado deste domingo.

Bruno com o governador Flávio Dino

O livro conta com dois mil exemplares vendidos

Conhecendo o mundo digital

Comecei fazendo um programa para a TV em Santa Inês, chamado Hiperativo, que também fez bastante sucesso e revelou a primeira webcelebridade do Maranhão, e com ela fomos para vários programas em grandes emissoras nacionais.

Com esse aprendizado, senti que era a hora de trilhar o meu caminho, de dar um passo a mais e resolvi voltar a morar em São Luís e investir em um canal, que em dois anos se tornaria um dos maiores do Nordeste e o maior do Maranhão, com mais de 1 milhão e 150 mil inscritos. E logo depois que atingimos esse público, a editora Planeta me convidou para ser escritor dela. Aceitei e realizei meu sonho de escrever um livro e ser distribuído no Brasil inteiro.

Como surgiu o seu interesse pela literatura e criação do livro *As crônicas de Oliver*?

Sempre gostei de ler. Sempre fui muito curioso. Sou do tempo em que criança era expulsa de revistarias. Lembro de ser expulso várias vezes de uma revistaria (a única) que tinha na minha cidade, Santa Inês. E o livro já estava montado na minha cabeça. Com esse tempo todo lendo e vivenciando coisas curiosas, foi bem fácil compor o personagem principal (pois o personagem sou eu mais novo) e as curiosidades abordadas no livro em forma de aventura, faltava só colocar no papel (nesse caso, no computador).

Qual tarefa ou projeto você considera sua conquista mais significativa na carreira até agora? Explique o plano, como você o administrou, como mediu seu sucesso e quais foram os maiores erros cometidos?

Até hoje eu acredito que atingi mais de 1 milhão de inscritos no YouTube, sozinho, morando no Maranhão, onde na época pouco se falava sobre isso, e até hoje o apoio é mínimo. Acredito que naveguei e navego, até hoje, contra a maré. O plano era fazer o canal dar algum retorno financeiro para eu conseguir sobreviver, e em menos de 2 anos consegui fazer o canal ser lucrativo e atingir uma marca bastante expressiva, de mais de 80 milhões de visualizações e 1 milhão de inscritos.

A medida do sucesso era bem visual, pela quantidade de views, likes e comentários nos vídeos, e também pela busca de empresas de fora para fazer ações no canal. Quando isso começou a acontecer, comecei a perceber que o canal estava dando certo.

Meu maior erro foi mexer no time que estava ganhando. Acredito que, quando estamos evoluindo, queremos profissionalizar ainda mais o nosso negócio, e o YouTube é bem sensível em relação a isso. Às vezes sua audiência prefere um vídeo menos elaborado e mais característico do que um vídeo mais elaborado. E a profissionalização do meu canal (contratação de um editor, redator etc.), acabou dando um susto na audiência. E com o passar do tempo, percebi que a simplicidade era o grande segredo.

É melhor ser perfeito e atrasado ou bom e pontual?

Com a velocidade que as redes sociais exigem, é muito melhor ser bom e pontual. Sem comparações. As redes exigem que você fale sobre o assunto AGORA, e amanhã vai ter outro assunto em pauta. Por isso, é importante a velocidade de captação e produção.

Em cinco minutos, você pode me explicar algo que seja complicado, mas que você conheça bem?

Consigo sim! Consigo explicar como criar um negócio da internet do zero em 5 minutos. Claro, abordando os pontos-chaves.

Como você definiria "O Curioso"?

O Curioso é onde eu consigo mostrar que o mundo é infinitamente mais curioso do que podemos imaginar.

Qual aprendizado maior você já teve com o canal?

Quando tem VERDADE naquilo que você faz, você consegue impactar as pessoas, e isso é a chave do sucesso.

Como administra o profissional e pessoal em suas redes sociais? E o tempo com a família, como fica?

Fico ligado praticamente 24 horas na internet para acompanhar os assuntos em alta, e isso é rotina, normal, a minha família lida superbem com isso. Mas às vezes é necessário você se isolar um pouco, tipo um detox de internet (risos). E quando quero isso, vou para um sítio da família no interior, em busca de paz.

Querendo ou não, o fator pessoal acaba se misturando com o profissional. Quando você produz algo para a internet, as pessoas são apaixonadas por histórias e querem saber tudo e evoluir junto com você. Elas adoram falar que são inscritas no canal desde os X mil inscritos, e que acompanharam a evolução tanto pessoal, quando profissional. É como uma família mesmo, só que o seu sucesso (ou fracasso) é visto por uma audiência potencialmente grande.

Será se existe receita para o sucesso?

Pra falar a verdade, busco até hoje saber o que realmente é O SUCESSO. Se for deitar a cabeça no travesseiro e sentir que você deu o seu máximo naquele dia em prol do seu trabalho, família e de você mesmo, acho que posso dizer que então o segredo do sucesso é você fazer o que você gosta, vivenciar uma verdade sua, SONHAR, ACREDITAR E AGIR.

Se pudesse escolher outra área de trabalho, qual seria e por qual motivo?

Difícil essa, hein?! Mas acho que seria na parte de turismo, de viajar e conhecer países (já faço isso com o Curioso, e é perfeito... Imagina viver disso?!)

O que aprendeu de mais valioso até aqui?

Que não importa o que você faça, as pessoas vão sempre te criticar. O que realmente importa é se você está bem com aquilo que você está fazendo.

Um lugar em São Luís que mais gosta?

Cara, quando não era muito perigoso, eu gostava de ficar sentado na Ponta d'Areia olhando para o mar e refletindo. Era o meu lugar preferido.

Nas horas livres, o que prefere fazer?

Ler (risos!). Adoro ler. Ahhh, e jogar videogame também! FUTEBOL!

> Quando tem **VERDADE** naquilo que você faz, você consegue impactar as pessoas, e isso é a chave do sucesso

O QUE POUCOS SABEM:

O que é "Família": *TUDO*
Signo: *Gêmeos*
Estilo musical: *Gosto de MPB*
Time do coração: *Flamengo*
Bebida: *Cerveja*
Livro de cabeceira: *A Cabana*
O que gosta de vestir: *Roupas confortáveis*
Não troca, não vende e não empresta? *Minha câmera*
Se não fosse aqui, onde gostaria de viver? *Canadá*
Amar é... *Vivenciar aquilo que há de mais puro*
Largaria tudo por: *Paz interior*
O que detesta? *Perder tempo*
O que te inspira? *A verdade*
O que o dinheiro não compra? *A felicidade*
O que causa mais medo? *A vida*
O melhor da vida é... *Viver*
O que mais lhe faz feliz? *Família reunida*
Principal qualidade: *Ser Curioso! Nunca lamentei por ter feito a próxima pergunta.*
O que gostaria de fazer que ainda não fez? *Dar a volta ao mundo.*
Domingo é ótimo para... *Ler um bom livro.*
Sente falta de algo? O quê? *De brincar na rua até tarde sem se preocupar com os boletos que brotam por debaixo da porta todos os dias.*
A melhor hora do dia: *Manhã, 5 da manhã.*
O que abomina nas pessoas? *Falsidade*
O que aprecia no ser humano? *Verdade*
Para quem dá nota 10? *Minha mãe*
Para quem dá nota 0? *Gente que não sabe votar.*
Frase: *"Ninguém baterá tão forte quanto a vida. Porém, não se trata de quão forte pode bater, se trata de quão forte pode ser atingido e continuar seguindo em frente. É assim que a vitória é conquistada." Não importa o quanto você bate, mas sim o quanto aguenta apanhar e continuar.*

Casa Louvre recebe convidados especiais

Aberta ao público no último dia 25 de maio, a Casa Louvre Experience está mexendo com o mercado local e regional da Arquitetura, do Design e da Decoração de Ambientes. Ao todo, 46 pessoas, entre profissionais do segmento, estudantes e professores convidados, atuaram na ambientação de 26 espaços que arrancam suspiros e inspiram os visitantes da exposição. A Casa Louvre recebeu convidados especiais e imprensa em concorrido coquetel de abertura exclusiva, na noite de quinta-feira, 24, no Louvre Magazine, no São Luís Shopping. Os trabalhos foram executados por alguns dos mais prestigiados e reconhecidos arquitetos e designers do Maranhão. A exposição de ambientes decorados foi montada em uma área de 2.175m², ocupada porlofts, quartos, salas de estar e jantar, studios, entre outros ambientes da mostra. O clima na Casa Louvre teve o tom musical do DJ e também designer de interiores Alex Palhano, que, ao lado do sócio Adriano Cantanhede, assinou um dos ambientes, o Canto do DJ, com referências musicais. Enquanto visitavam a exposição, os convidados também puderam se deliciar com fingerfoods oferecidas pelo Buffet Rosseti. As irmãs Angélica Claudino, Vera Lúcia Claudino e Gisélia Claudino, do Grupo SOCIC – Sociedade Comercial Irmãs Claudino, do qual o Louvre faz parte, foram recebidas com festa, carinho e admiração por todos. "A Fabrefacio Arquitetura se sente grata pelo convite de participar da segunda mostra de decoração do Louvre. É uma iniciativa que valoriza o profissional, que vai inserir no ambiente o novo conceito de mobiliário que a loja apresenta ao público. Assim, o Louvre mostra que está antenado com as tendências mundiais das feiras de design e decoração", concordaram as sócias Ana Karina Maia e Allana Eugênio, que assinaram as Salas de Estar e Jantar da Ambientalista.

FOTOS: EDUARDO BRANDÃO E MARCOS SALLES

O casal de médicos psiquiatras Jair Mari e Angélica Claudino, que também dirige o Louvre, cercados pelo filho, o estudante de Engenharia Denis Claudino, a irmã de Angélica, Vera Claudino, também diretora do Louvre; Ireno Carvalho, superintendente do São Luís Shopping, representando o Grupo Socic; e Igor Quartin, gerente de marketing do São Luís Shopping

A consultora de imagem e influenciadora digital, Thadna Azevedo, com o marido, o administrador Jorge Mathias

A arquiteta Luana Gaspar assinou o ambiente Sala e Varanda do Jovem Casal

O arquiteto Tarcísio Gago, da Gago Arquitetura, assinou o ambiente Quarto do Jovem Músico

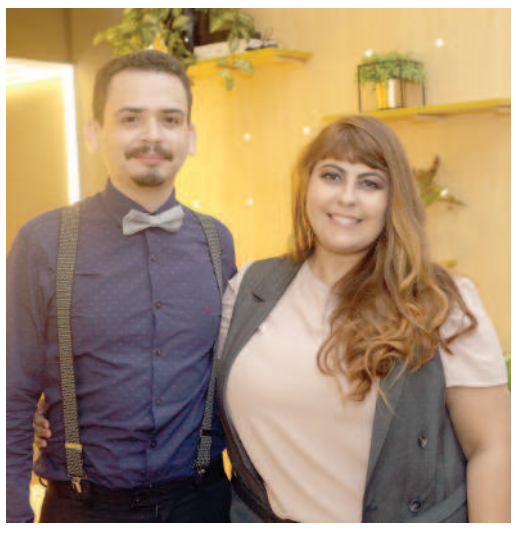
As irmãs Gisélia, Angélica e Vera Lúcia Claudino, do Grupo Sociedade Irmãs Claudino

A diretora comercial do Louvre, Angélica Claudino; o coordenador de marketing do Louvre, Leandro Lopes; a diretora de marketing do Louvre, Vera Claudino; e o o coordenador de visual merchandising da loja, Luiz Carlos

O colunista e convidado especial, Nedilson Machado, com a diretora Comercial do Louvre, Angélica Claudino

As irmãs Vera e Angélica Claudino ladeiam o juiz José Eulálio Figueiredo

A arquiteta Renata Targino (à direita), da Ambiente Arquitetura, criou o Loft da Artista, inspirado na artista Joy Brasilino, com atmosfera minimalista



Os sócios Felipe Brito e Dani Lopes, do Escritório Arda Arquitetura, que desenvolveram dois ambientes: O Experience, que dá nome à mostra, e o Recortes do Nordeste

A culinarista e empresária Célia Rosseti, do Buffet Rosseti, que assinou as delícias do coquetel de abertura da exposição, entre Angélica Claudino e o marido, o médico psiquiatra Jair Mari

O casal de comunicadores e empresários Gilson e Jacieny Dias

O DJ e designer Alex Palhano entre as irmãs Ver lica Claudino. Alex criou o Canto do DJ, intitulad com apoio do designer e sócio, Adriano Cantanh

Equipe de estudantes da Universidade Ceuma, f Amarante, Mariana Reis, Agnes Leite e Thaynar ram o Terraço BoHo Litoral

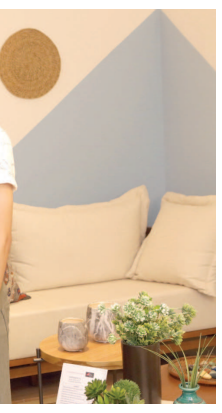
Angélica Claudino com os estudantes da equip que criaram um elegante Quarto de Menina

Albérico Corrêa, diretor comercial do Grupo Di ções do São Luís Shopping; AirsonCutrim, exec

As arquitetas Tatyara e Jeovânia, da Domi Arquitetura, que criaram o Quarto da Paisagist

M
hado
r

a Claudino e Angé-
do "Music ismylife",
hede



formada por Gabriel
m Costa, que assina-

Gisélia Claudino com a cantora e jornalista maranhense Cecília Leite

pe Louvre, Brenda e Yure,

A designer Dani Lopes, do escritório Arda, que desenvolveu dois ambientes – Experience e Recortes do Nordeste; a arquiteta Renata Sereno, que assinou a Sala Íntima; Angélica Claudino e o arquiteto do Grupo Socic, Gabriel Macuco

fusora; Ricardo di Biasi, superintendente do São Luís Shopping; Nélio Paixão, gerente de Operacutivo de Contas da TV Mirante; e Henrique Castelo Branco, diretor comercial da TV Cidade

FOTOS: DIVULGAÇÃO

A primeira-dama de São Luís, Camila Holanda, o presidente da Fiema, Edilson Baldez das Neves, e o prefeito Edvaldo Holanda

Senai completa 65 anos de inovação e educação profissional no Maranhão

Com oito escolas de educação profissional no Maranhão, nove unidades móveis e mais de 650 mil matrículas, o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai) completou 65 anos de atuação no estado, com evento comemorativo na noite do dia 24, na Casa da Indústria Albano Franco, em São Luís. Os anfitriões da solenidade, Edilson Baldez, presidente da Fiema e do Conselho Regional do Senai, e Marco Moura, diretor regional do Senai, receberam colaboradores da entidade, empresários e autoridades, entre eles o diretor-geral do Senai nacional, Rafael Lucchesi, o prefeito de São Luís, Edvaldo Holanda Júnior, e o secretário da Casa Civil do governo estadual, Rodrigo Lago.

O diretor regional do Senai, Marco Moura, colunista NM, Edilson Baldez e o diretor-geral do Senai, Rafael Lucchesi

Edilson Baldez, Rodrigo Lago (Casa Civil) e Marco Moura

Flávio Fé, diretor da Suzano Papel e Celulose, e o diretor do Senai-MA, Marco Moura

José Ribamar Barbosa Belo, Haroldo Cavalcante Júnior, João Batista Rodrigues e Pedro Robson Holanda

Nair Brito, NM e Ana Rute Mendonça (Sindvest)

Talyta Ribeiro recebeu Julian Rocha, da Burger Night, e Pedro H. Freire, da Santê

Te Orienta, Estudante!

A segunda edição do *Te Orienta, Estudante!* foi um verdadeiro sucesso! Com o tema Jornadas Criativas, a maior feira de educação do estado conseguiu reunir, nos dois dias de evento, 7 mil pessoas na praça de eventos do Shopping da Ilha. Aplausos para a comissão organizadora do evento: Brenno Fabiano, Talyta Ribeiro, Thayana Vieira, Rayana Gomes, Ana Beatriz Avelar, Carol Nogueira e Marcos Almeida. Inclusive no encerramento do evento, o bate-papo foi bem descontraído com uma turma que entende bem quando o assunto é surpreender o público com novidade. Pedro H. Freire, idealizador e proprietário da Santê, contou como surgiu a marca e dividiu espaço com Julian Rocha, da Burger Night.

Brenno Fabiano, Talyta Ribeiro, Thayana Vieira, Rayana Gomes, Ana Beatriz Avelar, Carol Nogueira e Marcos Almeida

Conexão direta

Para celebrar o primeiro serviço direto e regular da América do Sul para Las Vegas, a Las Vegas Convention and Visitors Authority (LVCVA) e a Latam Airlines receberam convidados da imprensa e do trade turístico em recepção no novo Sutton Club, em São Paulo.

O voo promete estreitar a relação entre brasileiros, sul-americanos e a capital mundial do entretenimento com três voos semanais diretos partindo de São Paulo entre 2 de junho e 30 de setembro de 2018, voltando a operar entre 15 de dezembro e 1º de março. Embora o voo parta de São Paulo, o serviço também atenderá aos mercados da Argentina e do Chile. A visitação dos três países a Las Vegas foi de quase 200.000 passageiros no ano de 2016.

Jim McMichael, Specialty Markets Manager da LVCVA; João Pita, Gerente de Negócios Aéreos do GRU Airport; Michele Fiore, LVCVA Board Member; Vitor Megale, Tourism Manager da Latam

Camarote Mucuripe

De 26 a 29 de julho, será realizado em Fortaleza uma das maiores micaretas do Brasil, o Fortal, que neste ano mais uma vez terá o tradicional "Camarote Mucuripe". Axé, forró e sertanejo, ritmos para agradar a todos, como, por exemplo, as irmãs Simone & Simaria (**foto**), o cantor Luan Santana, Matheus e Kauan, Wallas Arrais, Aldair Playboy, Banda Eva, MC Kevinho, Felipe Araújo e Eric Land. Já no trio elétrico, puxando o bloco, os reis da folia, Bell Marques, que cantará em todos os dias do evento, e o cantor Durval Lelys, as rainhas Ivete Sangalo e Cláudia Leitte, que também compõem a programação do evento. Para adquirir o abadá, basta acessar o site www.efolia.com.br.

São João da Thay

É grande a expectativa para o "São João da Thay", que será realizado no Multicenter Sebrae, dia 28 de junho. Este ano, o evento ajudará Apae de São Luís. Na sua primeira edição, através do evento, Thaynara OG arrecadou R$ 195.154,09 e ajudou a dar o pontapé inicial para nova sede da Fundação Antônio Bruno. Entre as atrações, quem estará outra vez é a cantora Preta Gil, a madrinha do evento e que foi uma peça determinante na construção do evento social. Com ela, a maranhense Pabllo Vittar, Dilsinho, Cat Dealers, Luiza Sonza, Fernando e Sorocaba e também Thaeme e Thiago. Uma coisa é certa: a festa vai ser emocionante e agitada.

Fundação Relação de Ajuda

Foi inaugurada ontem, em São Luís, a Fundação Relação de Ajuda, localizada no Recanto dos Vinhais. Ela dará suporte a pessoas com diagnóstico de déficit e deficiência intelectual, encaminhadas por instituições ou não, e também da própria comunidade advindos de diversos quadros clínicos, tais como: Autismo, Paralisia cerebral, Alzheimer, Down, entre outros; e a seus familiares, para melhor conduzir as atividades propostas. A população em geral, sem quadro sindrômico, também poderá ser assistida.

A Fundação é um espaço de apoio orientado por princípios humanísticos centrados na pessoa, onde visa-se o crescimento, desenvolvimento e autonomia das pessoas com diagnósticos de déficits e deficiência cognitiva e seus familiares, e a população geral sem quadro sindrômico.

Deo Garcez em São Luís

O ator maranhense, Deo Garcez, que foi o delegado Martinho da novela *O Outro Lado do Paraíso*, em Pedra Santa, é presença confirmada na 9ª edição do Grande Arraial by Cláudio Carvalho, que neste ano será realizado no Palácio Luís XVIII no próximo dia 9 de junho. Quem também estará presente no evento é a modelo, Monique Amim, que participou da Fazenda 9. Entre as atrações juninas, o Boi de Nina Rodrigues é aguardado para abrilhantar muito mais a festa, que terá ainda o cantor Andson Mendonça, Banda Blitz e Alta Tensão.