

DIÁRIOS ASSOCIADOS DA

VOCÊ SABIA? Hoje é o Dia Mundial do Orgasmo é comemorado, a data começou a ser celebrada em 31 de julho 1999, por iniciativa de algumas lojas britânicas de produtos sensuais, que tinham como objetivo aumentar as suas vendas e incitar o debate sobre a Sexualidade

QUINTA-FEIRA, 31 DE JULHO DE 2025



MEC seleciona projeto do IEMA sobre bullying como referência em educação integral no país

O Instituto Estadual de Educação, Ciência e Tecnologia do Maranhão (IEMA) foi destaque nacional ao ter o projeto "Te Sai de Bullying, Colegal Celebre a Diversidade (Pink Shirt Day)" selecionado pelo Edital 02/2025 do Ministério da Educação (MEC), como uma das experiências inspiradoras de educação em tempo integral no Brasil. Entre 893 iniciativas de todo o país, o IEMA foi a única instituição pública estadual do Maranhão a ser contemplada, reforçando sua visibilidade nacional e o compromisso com a formação cidadã e inclusiva dos estudantes. O projeto agora integra um repositório digital interativo, com propostas consideradas modelos replicáveis para todo o Brasil.



"Esse reconhecimento do MEC representa muito mais do que um prêmio. É o resultado de um trabalho feito junto com nossos estudantes, que colocaram suas vozes, suas histórias e seus desafios no centro da escola. O Pink Shirt Day nasceu para construir um ambiente seguro, onde a diversidade é respeitada e celebrada.", frisou a Diretora-Geral do IEMA, **Cricielle Muniz**, o reconhecimento é um marco para a educação maranhense.

COMEÇA AMANHÃ

Tarifação pode causar prejuízo de R\$ 147 milhões ao Maranhão

O aumento das tarifas de importação pelos Estados Unidos, anunciado pelo presidente Donald Trump e com vigência prevista para 1º de agosto, deve provocar um impacto econômico significativo no Maranhão. De acordo com a Confederação Nacional da Indústria (CNI), o estado pode registrar perdas de até R\$ 147 milhões, resultado direto do chamado "tarifação", que afeta as exportações brasileiras para o mercado norte-americano. Em 2024, 13,4% das exportações maranhenses tiveram como destino os Estados Unidos, evidenciando a forte dependência desse mercado para a economia local.

Flávio Dino sai em defesa de Moraes após punição dos EUA



Operação Dinheiro Sujo: saiba quem são os influenciadores investigados por promover jogos de azar

Promoção do jogo ilegal do "Tigrinho"

Moto aquática e carros de luxo são apreendidos durante operação contra influenciadores em São Luís

A operação deflagrada pela polícia, batizada de Dinheiro Sujo, foi coordenada pelo Departamento de Combate aos Crimes Tecnológicos (DCCT), da Superintendência Estadual de Investigações Criminais (Seic), e teve como foco influenciadores digitais suspeitos de atuar na promoção do jogo ilegal conhecido como "Tigrinho", associado à modalidade de caça-níqueis online.



O Brasil nunca deveria entrar no humilhante mapa da fome

Mobiliza SLZ 2025 alerta para fim do prazo de inscrição

Empreendedores com ações aderentes a um ou mais desses três eixos temáticos estão submetendo atividades desde o dia 14 de julho por meio do site mobilizaslz.com.br. O prazo se estende até o dia 7 de agosto de 2025.

veja no oimparcial.com.br

Consumidor aposta em presentes úteis para o Dia do País

Levantamento da Fecomércio-MA aponta preferência por roupas, calçados e perfumaria; lojas físicas são a principal escolha do consumidor de São Luís

veja no oimparcial.com.br

FALE CONOSCO: REDAÇÃO: (98) 99144-5641 COMERCIAL: (98) 99116-1624 MARKETING: (98) 98175-4604 ASSINATURA: (98) 99144-5645

Facebook: @OImparcialMA Twitter: @imparcialonline Instagram: @oimparcial WhatsApp: 98 99144-5641

16 DE AGOSTO
ARENA DUX.



TURNÊ
25 ANOS

ANA CAROLINA

REALIZAÇÃO: JUN PULSE O IMPARCIAL



APONTE A CÂMERA DO SEU CELULAR PARA SABER MAIS

QUE LÍNGUA É ESSA

JOSÉ RICARDO RAPOSO MOREIRA

O Brasil não é um país que se destaque pela variedade de línguas usadas corriqueiramente por sua população. Isso acontece na Europa com bastante frequência. A Suíça, por exemplo, tem quatro línguas oficiais: francês, alemão, italiano e romanche. O Brasil, apesar das variedades de sotaques nos diversos estados, fala português de norte a sul e de leste a oeste. Todos os brasileiros se entendem em sua língua oficial, embora existam alguns nichos em que se fala tikuna ou espanhol. As línguas indígenas mais faladas no Brasil, de acordo com dados do IBGE, são o tikuna, o guarani kaiowá, o kaingang, o xavante e o yanomami. O tikuna tem cerca de 34 mil falantes, o guarani kaiowá tem 26,5 mil, o kaingang tem 22 mil, o xavante tem 13,3 mil e o yanomami tem 12,7 mil, o que dá cerca de 108 mil falantes de línguas faladas aqui antes da chegada de Cabral. Em algumas regiões, como as fronteiras com a Argentina, o Uruguai e o Paraguai, existe uma influência do espanhol que leva esses fronteiriços a utilizarem bastante dessa língua, sem, no entanto, deixar de falar português. Mas o número deles é pequeno. Portanto o Brasil se expressa em português.

Há um mês, mais ou menos, em uma viagem a São Paulo fui a um shopping fazer compras. Andando por seus corredores comecei a observar que muitas lojas tinham nomes em inglês ou suas propagandas utilizavam esse idioma para mandarem mensagens ao seu público consumidor. Expressões como “On Sale” (à venda), “Discount” (desconto), “Clearance” (liquidação) apareciam com frequência. Muitas dessas lojas se qualificam também em inglês: “store” (loja em geral), “boutique” (boutique), “clothing store” ou “clothes shop” (loja de roupas), “mall” (shopping center) e outras como “shoe store” ou “shoe shop” (loja de sapatos), “jewelry store” (loja de joias), “electronics store” (loja de eletrônicos), “bookstore” (livraria), “drugstore” (farmácia) e “department store” (loja de departamento).

Além dessa influência da língua inglesa nas lojas dos nossos shoppings (que é uma palavra de origem inglesa também) hoje os nossos pensadores recorrem bastantes a “inglesismos” em seus livros, palestras, aulas, explicações etc. Palavras como “brainstorming”, “feedback”, “budget”, “briefing”, “deadline”, “brand meeting”, “login”, “download”, “e-mail”, “online”, “backup”, “hobby”, “job”, “freelance”, “home office”, “link”, “outdoor”, são usadas como se tivessem sido criadas por Luís de Camões.

É claro que isso é uma tendência que dificilmente conseguiremos evitar. O inglês é uma língua utilizada no mundo inteiro. No Brasil estima-se que 5% da população tenha algum tempo de estudo de inglês e apenas 1% pode-se dizer que é fluente. Isso significa que, de uma população de cerca de 210 milhões, cerca de 10 milhões de pessoas teriam algum conhecimento da língua, enquanto 2 milhões poderiam ser consideradas fluentes. O percentual da população brasileira que fala inglês está entre os menores do mundo. E grande parte dessa população quer ter conhecimento da língua inglesa suficiente apenas para viagens turísticas.

Nós, no entanto, podemos amenizar essa avassaladora tendência. Poderíamos obrigar, mediante uma legislação adequada, cada homem de negócio, cada professor, cada palestrante que preferir usar expressões inglesas em suas propagandas, nos nomes de seus negócios, dos seus livros, em suas palestras e em outras ocasiões que eles julguem necessário usar o inglês, que faça a tradução para o português das palavras e expressões que estejam na língua de William Shakespeare. Isso dará uma melhor compreensão dessas mensagens quando um brasileiro pouco erudito as lê. Ninguém perderá nada nem diminuirá a competência de cada um que faça a opção de usar o inglês aqui no Brasil.



Às voltas com as minhas leituras

AURELIANO NETO

Membro da AML, AIL e AMLJ aurine-to@hotmail.com



Vamos amenizar a nossa conversa semanal. Deixemos só um pouquinho de lado o desprezível ditador do mundo, Trump, ainda assim pedimos desculpas aos seus seguidores, os antipatriotas que se dizem brasileiros, mas que torcem por mais um golpe, a sujar a nossa história, e isso desde a proclamação da República. Enfim, há Silvérios dos Reis em todos os cantos desta pátria verde e amarela, assim como o povo brasileiro continua a sofrer a crueldade da pena capital que foi imposta a Joaquim José da Silva Xavier, o Tiradentes, o único conjurado condenado à morte por enforcamento, em face da revolta da burguesia do ouro e de outros participantes da Inconfidência, menos afortunados, que se inconformaram com a extorsão de Portugal à nossa riqueza mineral.

Em rápidas e agradáveis leituras, que tenho feito aqui do aconchego de Carolina – mas a do sul Maranhão -, o resumo da história da Conjuração Mineira nos diz que a política fiscal de Portugal em relação à colônia tornou-se mais rígida. Portugal, governado pelo Marquês de Pombal, ordenou o aumento da cobrança de impostos no Brasil, como forma de financiar a reconstrução de Lisboa, destruída por um terremoto em 1755. E esse ato escorchanto contribuiu para corroer a relação entre colonos e Coroa até o ponto de, na década de 1780, começar a ser organizada uma

conspiração. Desse rompimento, veio a revolta, uma conspiração organizada pela elite socioeconômica da capitania das Minas Gerais. Nas palavras das historiadoras Lília Schwarcz e Heloísa Starling, o grupo que formava os conspiradores da conjuração eram pessoas que “tinham laços familiares, de amizade ou econômicos”, que os vinculavam com a “cúpula da sociedade das Minas”. Destacam, ainda, que, apesar de ser formado majoritariamente por membros da elite socioeconômica, o grupo era composto por pessoas dos mais diversos ofícios, como poetas, cônegos, engenheiros, médicos, militares, comerciantes etc. O membro da conspiração de situação econômica mais humilde era justamente Joaquim José da Silva Xavier, o Tiradentes, símbolo do nosso povo da época e atual, que comandava a tropa que monitorava a estrada (Caminho Novo), que ligava o Rio de Janeiro a Minas Gerais. Foi ele um dos membros mais participativos da Conjuração.

O que levou à revolta? Foi a insatisfação da elite econômica da capitania das Minas Gerais com a política fiscal imposta pela Coroa portuguesa. Essa insatisfação existiu ao longo de todo o século XVIII, mas a partir da década de 1780 ganhou força e ares de separatismo, dando uma nova dimensão a esse movimento político. Os envolvidos com essa revolta tinham em mente que os impostos cobrados por Portugal eram excessivos, mas também estavam imbuídos de outros ideais – como a separação de Minas Gerais e sua transformação em uma república. Os inconfidentes tinham percepção de que a capitania tinha condições econômicas de se autossustentar.

Relata a história que o estopim para a deflagração do movimento contra a Coroa aconteceu durante as administrações de Luís da Cunha Meneses e do Visconde de Barbacena, ambos governadores da capitania. O primeiro teve uma administração corrupta que prejudicou interesses da elite local para favorecimento de seus amigos. Muito a ver, aviso aos Silvérios dos Reis, com as peripécias de Bolsonaro e família, Trump e seus seguidores. A pergunta que exige resposta: o que os Bolsonaros negociaram, para que o ditador do mundo terminasse a “derrama”.

Pois bem. Voltemos à história. Na administração do Visconde de Barbacena, dizem os historiadores, foi enviada uma

ordem para realizar o cumprimento da cota de ouro anual, que era estipulada pela Coroa. Nos tempos atuais, por ordem de Trump. Para cumprir essa cota, foi autorizada a realização da “derrama”, ou seja, a cobrança obrigatória com o objetivo de alcançar o percentual exigido. Minas vivia uma crise na produção extrativa do ouro. Felizmente, não estamos com a nossa economia em crise. Mas a “derrama” do tarifaço, para perdoar os crimes de Bolsonaro e família, pode levar a economia do Brasil a uma crise. Mas... Só resta lutar, resistir.

O certo é que na história da sempre lembrada Inconfidência Mineira, tendo como causa a exploração pela Coroa portuguesa de nossas riquezas minerais (o ouro), destacou-se um traidor, infelizmente de nome Joaquim, só que Silvério dos Reis, o qual, estava envolvido com a conspiração e devia grandes somas de dinheiro à Coroa portuguesa. Denunciou o movimento organizado pelos inconfidentes como uma forma de ter as suas dívidas perdoadas. Silvério dos Reis deu todos os detalhes da estratégia da Inconfidência e permitiu que autoridades coloniais planejassem a repressão contra os envolvidos. Vários dos envolvidos foram condenados por morte na forca, mas d. Maria, rainha de Portugal, perdoou todos os condenados, menos um: Tiradentes. Tiradentes acabou sendo enforcado no dia 21 de abril de 1792, no Rio de Janeiro. Foi espartilhado e partes do seu corpo foram espalhadas pela estrada que ligava o Rio de Janeiro a Minas Gerais. Sua cabeça foi colocada em exposição na praça central de Vila Rica e lá permaneceria até apodrecer, mas acabou desaparecendo e não se sabe o seu paradeiro até hoje.

E o traidor Silvério dos Reis foi para Portugal onde se homiziou para fugir de atentados a sua nefasta pessoa, após a delação. Já os traidores dos nossos tempos fogem para os EUA. Mas Silvério veio morrer aqui no Maranhão, em fevereiro de 1819. Só resta suplicar: que o bom Deus nos livre desses traidores.

Esta é uma parte pequenina da nossa história, com as mudanças no tempo dos personagens, porém a traição tem as mesmas nuances, só que no novo eredo o Brasil é o Tiradentes e os traidores são muitos os Silvérios dos Reis.

O IMPARCIAL

EMPRESA PACOTILHA SA

Rua Assis Chateaubriand, 01 - Renascença II
São Luís - Maranhão - CEP 65075-670

Pedro Freire
Diretor-Presidente
pedrofreire@oimparcial.com.br

Celio Sergio
Diretor Executivo

Patrícia Freire
Gerente Financeira
patriciafreire@oimparcial.com.br

Raimundo Borges
Diretor de Redação

FALE CONOSCO - GRUPO O IMPARCIAL

REDAÇÃO
(98) 99144-5641

COMERCIAL
(98) 99116-1624

Marketing
98 9 8175 4604

REDES SOCIAIS
Whatsapp: (98) 99144-5641
Twitter: @imparcialonline
Instagram: @oimparcial
www.oimparcial.com.br

São Luís, quinta-feira, 31 de julho de 2025

IMPACTO ECONÔMICO

Tarifação pode causar prejuízo de R\$ 147 mi

Com 13,4% das exportações destinadas aos EUA, Maranhão pode enfrentar retração econômica e desafios à competitividade industrial com nova política tarifária americana

SAMARTONY MARTINS
Com CNI e Poder 360o

O aumento das tarifas de importação pelos Estados Unidos, anunciado pelo presidente Donald Trump e com vigência prevista para 1º de agosto, deve provocar um impacto econômico significativo no Maranhão. De acordo com a Confederação Nacional da Indústria (CNI), o estado pode registrar perdas de até R\$ 147 milhões, resultado direto do chamado “tarifaço”, que afeta as exportações brasileiras para o mercado norte-americano. Em 2024, 13,4% das exportações maranhenses tiveram como destino os Estados Unidos, evidenciando a forte dependência desse mercado para a economia local.

A elevação tarifária norte-americana atinge produtos da indústria de transformação, que são o principal componente da pauta exportadora brasileira para os EUA. Segundo a CNI, o impacto nas exportações po-

derá comprometer a competitividade das empresas maranhenses, gerar corte de pedidos e empregos, além de estimular alta nos preços do mercado interno. “O aumento das tarifas compromete a competitividade do Brasil no comércio global e penaliza setores produtivos estratégicos”, alerta Ricardo Alban, presidente da CNI. Para ele, os impactos são “muito preocupantes” e afetam especialmente estados com presença expressiva de produtos industrializados em suas exportações, como é o caso do Maranhão.

No cenário nacional, o prejuízo estimado com o tarifaço ultrapassa R\$ 19 bilhões, com efeitos mais intensos em estados do Sudeste e do Sul, como São Paulo, Rio Grande do Sul, Paraná, Santa Catarina e Minas Gerais. No entanto, os estados do Norte e Nordeste, embora menos dependentes do mercado norte-americano, também enfrentam perdas expressivas, sobretudo em setores que mantêm relações diretas com indústrias transformadoras.

Com 13,4% de sua pauta exportadora direcionada aos EUA, o Maranhão integra o grupo de 11 estados brasileiros onde o mercado norte-americano representa entre 10% e 20% das vendas externas. Essa fatia reforça a relevância dos Estados Unidos na economia estadual e a vulnerabilidade diante de políticas protecionistas externas. O alerta da CNI evidencia ainda que o comércio exterior regional está sujeito a mudanças geopolíticas que fogem do controle local. Para o Maranhão, o impacto de R\$ 147 milhões significa mais que um prejuízo pontual — trata-se de uma ameaça à estabilidade de setores produtivos e à geração de empregos, especialmente num cenário nacional já marcado por incertezas econômicas e instabilidade comercial.

A entidade industrial pede que o governo brasileiro busque mecanismos diplomáticos e estratégicos para mitigar os efeitos das novas tarifas e assegurar a competitividade do setor exportador.

Brandão alerta para impactos na economia do estado

Com a previsão de entrada em vigor, a partir de 1º de agosto, do aumento de 50% nas tarifas sobre produtos brasileiros anunciado pelo ex-presidente dos Estados Unidos, Donald Trump, o governador do Maranhão, Carlos Brandão, fez uma avaliação contundente sobre os efeitos que a medida pode provocar na economia maranhense.

Segundo ele, além de representar um retrocesso nas relações comerciais entre os dois países, o chamado “tarifaço” pode comprometer cadeias produtivas, provocar demissões e enfraquecer a balança comercial brasileira, afetando diretamente estados exportadores como o Maranhão.

“A medida ameaça setores estratégicos da economia e pode impactar empregos no estado e no país”, afirmou Brandão em entrevista ao SBT News nesta terça-feira (29), ao demonstrar preocupação com os efeitos de longo alcance da decisão unilateral de Trump. Para o governador, trata-se de uma postura protecionista que, além de abalar a confiança dos mercados, fragiliza os esforços recentes de recuperação econômica pós-pandemia.

Impactos concretos

De forma objetiva, Brandão apontou que uma das empresas mais afetadas pela nova tarifa será a fábrica de celulose da Suzano, instalada no Maranhão e considerada uma das maiores exportadoras brasileiras do setor. Com 16% das suas vendas destinadas ao mercado americano, a planta pode sofrer redução na produção e, por consequência, no número de empregos diretos e indiretos. Além disso, a

medida pode comprometer a logística de exportações via Porto do Itaqui, um dos principais terminais portuários do país, que funciona como elo de escoamento para produtos industrializados e agrícolas do Norte e Nordeste. A avaliação é que o impacto não será apenas econômico, mas também social. Brandão alertou que uma retração desse porte afeta toda a cadeia: da indústria à agricultura, passando pelo transporte e o comércio.

O governador informou que já iniciou uma série de conversas com representantes da Federação das Indústrias, da Federação do Comércio e com lideranças do setor produtivo maranhense para levantar dados concretos sobre os prejuízos potenciais da tarifa. Esses dados subsidiarão encontros com o governo federal e servirão como base para a formulação de uma estratégia nacional de enfrentamento ao tarifaço.

Em resposta ao cenário de incertezas, o vice-presidente da República e ministro do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, Geraldo Alckmin, convocou os governadores do Nordeste para uma reunião de emergência. Brandão confirmou presença e defendeu que os estados da região atuem de maneira coordenada e técnica para evitar danos permanentes às suas economias.

Novos mercados

Entre as soluções debatidas, estão a abertura de novas frentes comerciais com Europa, China e Índia, diversificando os destinos das exportações brasileiras e reduzindo a dependência do mercado norte-americano. O governador também mencionou a pos-

sibilidade de o Brasil rever tarifas internas, criando incentivos para que os produtos brasileiros mantenham sua competitividade no exterior.

Economia local em risco: uma ameaça aos avanços sociais

Brandão também fez questão de relacionar o impacto do tarifaço aos avanços conquistados nos últimos anos no Maranhão. O estado tem se destacado pela geração de empregos formais, pela execução de mais de três mil obras em andamento, pelo fortalecimento de programas sociais e pela implementação de políticas públicas inovadoras, como o cartão social de R\$ 200 com adicional de R\$ 50 por filho para famílias em extrema pobreza.

O governador afirmou que a manutenção desses resultados positivos depende da estabilidade econômica internacional e da capacidade do Brasil de negociar em pé de igualdade com os grandes mercados.

Um apelo à diplomacia

Por fim, Brandão acredita que a reversão do tarifaço passa não apenas por ações do governo brasileiro, mas também pela mobilização de setores empresariais nos Estados Unidos. Ele lembrou que, em ocasiões anteriores, Trump recuou em medidas semelhantes após pressão de empresários que se viram prejudicados. Brandão também argumentou que o setor industrial norte-americano também depende de matérias-primas brasileiras. E que há espaço para negociação.

BASTIDORES

Raimundo Borges
bastidores@oimparcial.com.br



O Brasil nunca deveria entrar no humilhante mapa da fome

A fome não tem ideologia e nem participa da divisão política atual do Brasil, embora os famintos brasileiros somem o maior contingente de eleitores. A ideologia dessa multidão não está nos manuais de política, mas no ronco do estômago vazio. Esta semana, o presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT) comemorou o fato histórico de o Brasil ter sido retirado do Mapa da Fome pela Organização das Nações Unidas para Agricultura e Alimentação. O petista disse: “Quem nunca passou fome não sabe quanta falta faz comer” e garantiu que os brasileiros vão poder comer ao menos três refeições por dia.

Falar de fome, o presidente do Brasil, único na história a ser eleito pelo voto direto três vezes, sabe o que significa. Ele nasceu na zona rural de Garanhuns (230 km de Recife), agreste do Nordeste, cidade conhecida como “Suíça Pernambucana”. Hoje, com 79 anos, Luiz Inácio viveu em Garanhuns na pobreza extrema até os cinco anos, quando migrou com a mãe, Eurídice, para São Vicente de Carvalho (SP), onde o pai, Aristides, já trabalhava na estiva do porto de Santos. A viagem de pau-de-arara durou 13 dias, em que a família se alimentou de farinha de puba, rapadura e queijo. No litoral, ele vendia amendoim, tapioca e laranja.

Já o Maranhão, ao longo de décadas, tem contribuído para o vergonhoso mapa da fome do Brasil. É o estado que, apesar do imenso potencial econômico, tem sido ultrapassado pelos vizinhos do Norte e do Nordeste, como o Pará e o Piauí. Em maio deste ano, porém, o governo Carlos Brandão lançou o Programa Maranhão Livre da Fome, com a meta de erradicar essa tragédia social nos 217 municípios maranhenses. O governo garante um complemento financeiro de R\$ 200 às famílias beneficiárias do Bolsa Família que, mesmo recebendo o auxílio federal, ainda vivem com renda mensal inferior a R\$ 218 per capita, portanto, permanecem abaixo da linha da pobreza extrema.

Além desse valor, famílias incluídas no programa com crianças de 0 a 6 anos recebem um adicional de R\$ 50 por cada. É com iniciativa desse porte, somadas outras ações no sistema viário do Estado, na Agricultura Familiar, na Educação e na saúde, que Brandão pretende não arrear o pé do Palácio dos Leões antes do término de seu mandato, em 31 de dezembro de 2026. Está decidido a não disputar o Senado, para apoiar a candidatura de seu secretário de Assuntos Municipalistas, jovem Orleans Brandão — um projeto que o afasta cada dia do grupo remanescente do ex-governador Flávio Dino, ministro do STF. Enquanto toca o programa Maranhão sem Fome, o governo do Estado amplia também a rede de Restaurantes Populares, que já somam 185 unidades espalhadas pelos municípios, a partir de São Luís. Envolve uma gigantesca operação de logística e estratégia para colocar todos em funcionamento, ao preço simbólico de R\$ 2,50 pelo café da manhã, almoço e jantar. Brandão diz que seu governo mantém a maior rede de segurança alimentar da América Latina. “É um programa que atende, por dia, mais de 186 mil pessoas, nenhum estado do Brasil tem isso”, garantiu. Seria ótimo se nenhum estado precisasse.

A notícia de que o Brasil saiu do famigerado Mapa da Fome pela segunda vez neste século foi — e precisa ser — vista como algo positivo. Portanto, o fato obteve tanta repercussão. Além dos números é preciso compreender os cenários analisados pela FAO/ONU. O Brasil ainda vive o paradoxo de ser um dos maiores produtores de alimentos do mundo, mas, ao mesmo tempo, ainda contabiliza milhões de pessoas em dificuldades alimentares. Chega a ser vergonhoso um país com tanta produção de alimento viver oscilando entre entrar e sair do Mapa da Fome. A fonte desse drama está na cara de todos: as desigualdades que as elites torcem o nariz toda vez que o governo fala em gastar com programas sociais de combate à pobreza, com comida, geração de renda e cota no ensino universitário.

REFERÊNCIA EM EDUCAÇÃO INTEGRAL

MEC seleciona projeto do IEMA sobre bullying

O Instituto Estadual de Educação, Ciência e Tecnologia do Maranhão (IEMA) foi destaque nacional ao ter o projeto “Te Sai de Bullying, Colega! Celebre a Diversidade (Pink Shirt Day)” selecionado pelo Edital 02/2025 do Ministério da Educação (MEC), como uma das experiências inspiradoras de educação em tempo integral no Brasil.

O Mapa de Experiências Inspiradoras é uma ação do Programa Escola em Tempo Integral, coordenada pelo MEC em parceria com a Faculdade de Educação da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), por meio do grupo TEIA — Territórios, Educação Integral e Cidadania. O edital foi lançado no dia 16 de abril, e o resultado divulgado na terça-feira (29).

Entre 893 iniciativas de todo o país, o IEMA foi a única instituição pública estadual do Maranhão a ser contemplada, reforçando sua visibilidade nacional e o compromisso com a formação cidadã e inclusiva dos estudantes. O projeto agora integra um repositório digital interativo, com propostas consideradas modelos replicáveis para todo o Brasil.

Para a Diretora-Geral do IEMA, Cri-

cielle Muniz, o reconhecimento é um marco para a educação maranhense. “Esse reconhecimento do MEC representa muito mais do que um prêmio. É o resultado de um trabalho feito junto com nossos estudantes, que colocaram suas vozes, suas histórias e seus desafios no centro da escola. O Pink Shirt Day nasceu para construir um ambiente seguro, onde a diversidade é respeitada e celebrada. A educação integral verdadeira só acontece quando abraçamos o respeito, a inclusão e a empatia. Ver o IEMA sendo referência nacional mostra que o Maranhão está no caminho certo, investindo em educação com propósito e compromisso social”, frisou.

A iniciativa tem como foco o enfrentamento ao bullying e a valorização da diversidade no ambiente escolar, por meio de ações desenvolvidas pelos próprios estudantes, com apoio da comunidade escolar.

A Semana do Pink Shirt Day – o Dia da Camiseta Rosa

Realizada de 26 a 30 de maio em todas as IP's da rede, a campanha internacional, que nasceu no Canadá para conscientizar sobre o bullying, foi ampliada no IEMA como um movimento

contra todas as formas de preconceito, promovendo o respeito, a empatia e a convivência harmoniosa no ambiente escolar.

A semana é marcada por uma programação diversa e sensível, com rodas de conversa, oficinas, palestras e intervenções artísticas conduzidas por estudantes e professores. De norte a sul do estado, os IP's do IEMA se tingem de rosa — cor símbolo da campanha — e transformam seus espaços em verdadeiros ambientes de escuta, acolhimento e valorização das diferenças.

O reconhecimento vem em um momento em que o Governo Federal, sob a liderança do presidente Luiz Inácio Lula da Silva, aposta em políticas de tempo integral como estratégia para fortalecer a educação pública. No Maranhão, o resultado é reflexo também do compromisso do governador Carlos Brandão, que tem investido na ampliação e qualificação da rede IEMA em todo o estado.

A expectativa é que as experiências selecionadas sejam apresentadas oficialmente até dezembro e passem a integrar ações de formação e inspiração para outras redes educacionais do país.

Coluna
ESPLANADA

PODER, POLÍTICA, MERCADO & VOCÊ

com Leandro Mazinni

Arrivederci, amore

LEANDRO MAZINNI

Com Carol Purificação e Alexandre Braz



Já apontado entre portas na Polícia Federal como o mentor da fuga, o ex-chefe da Força Nacional Antônio Aginaldo de Oliveira “meteu pé” — no bordão popular — antes da prisão da esposa Carla Zambelli em Roma na terça-

feira (29). Embora tenha entrado na Itália com a deputada cassada, consta nos arquivos da Polícia Nacional italiana que Aginaldo deixou a União Europeia antes de vencer o visto de turista (de 90 dias). Zambelli está sozinha na luta. As autoridades italianas não estão dispostas a segurar a itala-brasileira, condenada a 10 anos de prisão pela suprema Corte do Brasil, num momento em que o Governo de Giorgia Meloni acaba de restringir fortemente a concessão de dupla cidadania. O exemplo será dado. Ao contrário de casos anteriores de Salvatore Cacciola e de Henrique Pizzoloto, cuja extradição demorou mais de ano, Zambelli pode voltar bem mais cedo para estrear uma cela no Brasil.

Silêncio no hangar

Quem sabe do vaivém exclusivo do presidente do STF ministro Luís Roberto Barroso, nos jatinhos da FAB, numa agenda inteligente, digamos, que alia palestras e passeios, se pergunta: cadê os procuradores do MP Federal que não questionam esse dribble de luxo? Há muitas situações em que o MP se mostra xerife, e em outras, o cego no tiroteio.

Desabafo

Ex-deputado federal e conhecedor a fundo do ramo do agronegócio, o advogado Jerônimo Goergen soltou um grito de desabafo em artigo ontem: “Na minha opinião, está tudo errado. Todas as partes erram. Direita e esquerda se perderam em suas vaidades e seus projetos de Poder. O Brasil precisa ser um País pragmático, não ideológico”. Faz sentido. Leia a íntegra no www.colunaesplanada.com.br.

País da Diabetes

Em 2024 o País registrou 16,6 milhões de adultos (20 a 79 anos) com diabetes. Nos anos 2000 a contagem era de 3,3 milhões, e a estimativa para 2050 é que sejam 24 milhões. Os dados são do Atlas da Federação Internacional de Diabetes. O levantamento informa que o Brasil está entre os 10 países com o maior número de registros da doença.

Brasil em Cannes

A Visa Consulting & Analytics registrou que brasileiros gastaram 80% mais com cartões Visa durante o Festival Cannes neste ano em comparação a 2024. Os gastos aconteceram nos itens Supermercados, Roupas e acessórios, e Restaurantes. O pagamento por aproximação cresceu 100%.

Branding house

A Estáter Eventos finalizou sua 1ª casa-promo na paradisíaca Trancoso (BA). A Casa Natural Dots, marca Premium do Grupo New Pet, funcionou como show room de quinta a domingo no Quadrado durante julho. Os conferiram os produtos de pet care e pet food da marca paranaense que expande sua operação em 2025/26 para o Sudeste. A Estáter tem casas promo também em Caraíva, Pirenópolis, Tiradentes e Paraty.

ESPLANADEIRA

#Iguá e CIEDS promovem no RJ curso para criação de negócios: cieds.org.br. #LBZ Advocacia realiza evento TAXTIC EXECUTIVO dia 12/8, em SP. #MedQuímica celebra 50 anos e 50 lançamentos até 2030. #NaughtOne lança mesas e assentos modulares Mimo, de Keiji Takeuchi; e cadeira lounge Fin, de Daniel Schofield. #Circuito Cultural Bradesco Seguros completa 18 anos com 15 milhões de pessoas impactadas. #Colégio Notre Dame doa 55kg de agasalhos à ONG Ação Social Recreio no RJ.

JUSTIÇA

Dino sai em defesa de Moraes após punição dos EUA



ENTRE AS PUNIÇÕES ESTABELECIDAS A MORAES, PELA LEI MAGNITSKY, ESTÃO A PROIBIÇÃO DE ENTRADA NOS ESTADOS UNIDOS

O ministro do Supremo Tribunal Federal (STF) Flávio Dino se solidarizou com o colega, ministro Alexandre de Moraes, que foi punido nesta quarta-feira, 30, pelo governo de Donald Trump com a Lei Magnitsky.

“Minha solidariedade pessoal ao ministro Alexandre de Moraes. Ele está apenas fazendo o seu trabalho, de modo honesto e dedicado, conforme a Constituição do Brasil. E as suas decisões são julgadas e confirmadas pelo COLEGIADO competente (Plenário ou 1ª Turma do STF)”, diz trecho da publicação.

Na publicação com a capa da Constituição nacional, Dino ainda mencionou um versículo bíblico, que diz: “O homem nobre faz planos nobres, e graças aos seus feitos nobres permanece FIRME.” Essa é a primeira vez que uma autoridade de país democrático é punida pela lei americana. Entre as punições estabelecidas, estão a proibição de entrada nos Estados Unidos, o bloqueio de bens e proprie-

dades no país, e o bloqueio de contas bancárias e o acesso do ministro ao sistema financeiro americano.

Em maio deste ano, o secretário de Estado dos EUA, Marco Rubio, ameaçou acionar o dispositivo contra os membros do Judiciário brasileiro. A medida era pleiteada por bolsonaristas, que têm como porta-vozes o deputado Eduardo Bolsonaro (PL-SP) e youtuber Paulo Figueiredo, para livrar Jair Bolsonaro (PL) da ação penal pela qual é réu por golpe de Estado.

Dino foi o primeiro a se manifestar sobre o tema, como já fez em outros momentos da escalada da ofensiva americana contra o Brasil.

Em 9 de julho, depois de o presidente dos Estados Unidos, Donald Trump, anunciar uma tarifa de 50% a produtos importados do Brasil, o ministro também foi às redes sociais defender a corte. “Uma honra integrar o Supremo Tribunal Federal, que exerce com seriedade a função de proteger a soberania nacional, a democracia, os

direitos e as liberdades, tudo nos termos da Constituição do BRASIL e das nossas leis”, disse o magistrado.

A Lei Magnitsky trata de graves violações aos direitos humanos. A medida foi publicada em site do Tesouro americano, que registrou a inclusão do ministro sob uma sanção da Ofac, Escritório de Controle de Ativos Estrangeiros, que pertence ao Departamento do Tesouro dos Estados Unidos.

Por meio dessa decisão, o governo Trump determina o congelamento de qualquer bem ou ativo que Moraes tenha nos Estados Unidos e também pode proibir entidades financeiras americanas de fazerem operações em dólares com uma pessoa sancionada.

Isso inclui as bandeiras de cartões de crédito Mastercard e Visa, por exemplo. A punição ocorre depois de o deputado licenciado Eduardo Bolsonaro (PL-SP) e aliados terem feito um périplo por Washington buscando sanções ao ministro do STF.

ANASBIQUINISLZ

A moda que empodera e transforma vidas

De um sonho em homenagem à mãe ao reconhecimento internacional: a trajetória de Paulinha Aguiar, criadora de uma marca que é símbolo de inclusão

GRACIELE MORORO

Desde que fundou a Ana's Biquinis SLZ, Paulinha Aguiar vem fazendo da moda praia uma ferramenta de acolhimento, autoestima e empoderamento feminino. Em entrevista ao programa O Imparcial Entrevista, a empresária compartilhou a trajetória da marca, as histórias impactantes de clientes e os desafios que transformaram essa jornada em um verdadeiro movimento social. Ana's Biquinis SLZ nasceu de uma dor transformada em força. Como uma homenagem à mãe de Paulinha, Maria Eliene, que era apaixonada por moda praia, a loja começou de uma necessidade financeira da família. Paulinha relatou sobre o momento vivido em 2019 em que suas ações definiriam o sustento de sua família "eu não tinha escolha, eu tinha que dar certo por necessidade, não foi vaidade de ser a melhor; me tornei a melhor no Maranhão porque tinha fazer as



PAULINHA, PROPRIETÁRIA DA ANA'S BIQUINIS SLZ, EM ENTREVISTA A O IMPARCIAL

coisas acontecerem" conta a empreendedora. Paulinha conta com alegria sobre a realização de sua loja com sua mãe em vida e poder proporcionar algo especial para a mulher que sempre foi seu alicerce. "Minha mãe foi a primeira a entrar na loja. Era nosso sonho. Quando ela faleceu, eu pensei em fechar tudo. Mas as mulheres que acre-

ditam na Ana's Biquinis SLZ não deixaram. Elas me sustentaram", lembra Paulinha, emocionada. O luto, em vez de a fazer parar, acabou fortalecendo um propósito maior. Ana's Biquinis SLZ deixou de ser apenas uma loja de moda praia e se transformou em uma marca com identidade, acolhimento e propósito social.

Moda com representatividade real

Mais do que vender peças, AnasBiquinisSLZ entrega experiências. Paulinha acredita que cada mulher tem o direito de se sentir linda, segura e poderosa; independentemente do corpo, da idade ou do estilo. "Nós recebemos mulheres que nunca usaram biquíni na vida, mulheres amputadas, com deficiência, com autoestima baixa... e ver o brilho no olhar de cada uma quando se olha no espelho é a maior recompensa", conta.

Entre os relatos marcantes está o de uma jornalista maranhense cliente da loja que só usava maiô e hoje veste biquíni com orgulho após uma consultoria com Paulinha. "É sobre muito mais do que estética. É sobre se olhar e se reconhecer como mulher potente. Isso muda tudo".

A jornalista Rita Matos, que acompanha de perto o crescimento da marca, inicialmente como admiradora e depois como assessora, também se tornou uma embaixadora do projeto, após convite da amiga Paulinha. "Sempre gostei de coisas diferentes, ousadas, que rompem o comum. Quando conheci as peças da AnasBiquinisSLZ, me apaixonei de cara. Hoje visto a marca com orgulho, porque me representa — e representa tantas mulheres como eu, que querem se sentir livres e autênticas", afirma Rita.

Reconhecimento que ultrapassa fronteiras

Em setembro, Paulinha foi coroada Rainha dos Biquínis em Fortaleza, um título fruto de um movimento coletivo de mulheres que reconheceram a importância do seu trabalho. "Não fui eu quem me intitulei. Foram elas, minhas clientes, seguidoras, amigas. A

minha coroa é feita de respeito, carinho e reconhecimento. É por elas e para elas que eu sigo", afirma.

Além disso, a marca já conquistou espaço fora do Brasil, com parcerias com influenciadoras internacionais e mulheres que se identificam com a proposta de moda inclusiva e ousada. Mesmo sem ter conseguido comparecer a uma premiação internacional recentemente, Paulinha destaca: "Nosso trabalho está sendo visto. Nossa moda tem voz lá fora".

A mulher por trás da marca

Autêntica, intensa e apaixonada pelo que faz, Paulinha é presença certa em eventos da cidade. Se tornou conhecida não apenas como empreendedora, mas como uma comunicadora nata.

Gravando vídeos para os stories/reels e ao vivo, respondendo clientes nos direct e sendo o rosto da própria loja, ela criou uma conexão verdadeira com o público. "Não adianta postar só uma foto bonita. As minhas seguidoras querem me ouvir falando, mostrando, vivendo a peça com elas. Elas querem verdade. E isso eu entrego sempre".

Hoje, além de empresária, Paulinha também atua como apresentadora e repórter da Sala VIP, onde faz coberturas de eventos e entrevistas com artistas e personalidades locais. São momentos mais marcantes, segundo Rita Matos, ver sua pupila se destacando em frente às câmeras: "Eu fico babando em frente às câmeras: "Eu fico babando mesmo. É como ver um filho crescer. Quando vejo a Paulinha fazendo entrevistas, com desenvoltura, com segurança, lembro de quando tudo começou. E penso: ela aprendeu tudinho. E fez acontecer".

Trabalho árduo por trás do glamour

Por trás da imagem vibrante está uma rotina puxada. Paulinha acumula funções, produz seus próprios conteúdos, participa de eventos, organiza promoções e faz atendimentos personalizados.

"Às vezes eu durmo cinco da manhã, acordo no outro dia pra trabalhar, tenho que abrir a loja. É cansativo, mas gratificante. Quem vê só o glamour não imagina o quanto eu trabalho pra fazer tudo isso acontecer".

Em uma das situações mais desafiadoras, ela precisou estar presente em cinco eventos no mesmo dia. "Eu estava exausta, mas determinada. Estou lá e sou vista. Mas ser notada, eu faço acontecer".

Se há uma palavra que define Paulinha Aguiar, é gratidão. A todo momento, ela agradece às mulheres que caminham com ela, às clientes fiéis, às amigas que a apoiam, às pessoas que acreditaram em seu potencial desde o começo. "A gratidão gera coisas boas. Eu sou a soma de todas as pessoas que me levantaram, que apostaram em mim. E hoje eu quero ser essa pessoa para outras mulheres também".

Moda como identidade

Para a empresária Paulinha, a roupa sempre será uma extensão de quem somos.

Por isso, a AnasBiquinisSLZ não trabalha com padrões.

Trabalha com identidade. "Não importa se você é mais ousada, mais discreta, mais tradicional. Você vai se sentir bem, porque vai estar vestindo o que combina com você. E quem não gosta? Beijinho no ombro".

AVISO DE LICITAÇÃO

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 13/2025 PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 058/2025 A Prefeitura Municipal de Rosário - MA, torna público para o conhecimento dos interessados, que fará realizar, sob a égide da Lei nº 14.133/2021 e suas alterações posteriores, da Lei Complementar nº 123/2006 e de outras normas aplicáveis ao objeto deste certame, licitação na modalidade Pregão Eletrônico, do tipo Menor Preço Por Item, objetivando contratação de empresa para aquisição de material permanente, para atender as necessidades da Prefeitura Municipal de Rosário - MA. A sessão será realizada através do Portal Licita Rosário, pelo endereço eletrônico <https://licitarosario.ma.com.br>, com data de abertura agendada para 13 de Agosto de 2025 às 09:30h. O edital e seus anexos encontram-se disponíveis no Portal da Transparência do Município pelo endereço www.rosario.ma.gov.br, ou ainda pelo endereço Portal Licita Rosário, <https://licitarosario.ma.com.br/> e ainda no Portal Nacional de Contratações Públicas (PNCP). Rosário - MA, 30 de Julho de 2025. Rickson Soares dos Santos - Agente de Contratação.

PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO BENEDITO DO RIO PRETO - MA

AVISO DE DISPENSA. DISPENSA DE LICITAÇÃO Nº 002/2025. O Município de São Benedito do Rio Preto/MA, por intermédio de sua Agente de Contratação e Equipe de Apoio designados pela Portaria nº 034/2025, torna público, para conhecimento dos interessados, que realizará Dispensa de Licitação, para a CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NA ÁREA DE ENGENHARIA CIVIL PARA CONSTRUÇÃO DE ESCOLA - PROJETO ESPAÇO EDUCATIVO URBANO E RURAL - 4 SALAS, PADRÃO FNDE NO MUNICÍPIO DE SÃO BENEDITO DO RIO PRETO, processada e julgada consoante art. 75, inciso III, alínea 'a', da Lei nº 14.133/2021 e as exigências estabelecidas em Edital, podendo eventuais interessados apresentarem Proposta de Preços no prazo de 3 (três) dias úteis, a contar desta Publicação, oportunidade em que a administração escolherá a mais vantajosa. Data Limite para Apresentação da Proposta e Documentação: DIA 05/08/2025. ÀS 08:00 - Horas Referências de Horário: Horário De Brasília - Endereço Eletrônico Para Envio Da Proposta E Documentação: cpmpsbpr@gmail.com link do Edital: <https://transparencia.saobeneditoriopeito.ma.gov.br/> ou <https://www.gov.br/pncp/pt-br> O Edital e seus anexos estão à disposição dos interessados na Comissão Permanente de Licitação - CPL, situada na Praça José De Freitas CEP: 65440-000 - Centro - São Benedito do Rio Preto - MA, de segunda à sexta-feira, das 08:00 às 14:00 horas, e no site: <https://transparencia.saobeneditoriopeito.ma.gov.br/> Para maiores esclarecimentos e solicitações, enviar para o e-mail cpmpsbpr@gmail.com. São benedito do rio preto 29/07/2025. Cristiane Nascimento Vieira Dos Santos. Agente de contratação.

ESTADO DO MARANHÃO PREFEITURA MUNICIPAL DE TRIZIDELA DO VALE CNPJ Nº 01.558.070/0001-22

AVISO DE LICITAÇÃO PREGÃO ELETRÔNICO Nº. 44/2025

O MUNICÍPIO DE TRIZIDELA DO VALE, Estado do Maranhão, através da Secretaria Municipal de Meio Ambiente torna público que fará licitação na modalidade Pregão Eletrônico. BASE LEGAL: Lei nº 14.133, de 1º de abril de 2021, do Decreto Municipal nº 63/2021-GP, de 29/11/2021. OBJETO: Contratação de empresa especializada na prestação de serviços de manutenção preventiva e corretiva no sistema municipal de abastecimento de água, de forma contínua, no Município de Trizidela do Vale - MA. ABERTURA: 25 de agosto de 2025 às 08:30 horas. INFORMAÇÕES: O Edital e seus anexos encontram-se à disposição dos interessados na sala da Comissão de Contratação, na Av. Dep. Carlos Melo, nº 1670 - Aeroporto - Trizidela do Vale (MA), horário das 08:00 às 12:00 horas, telefone para contato (99) 98852-4045, no endereço eletrônico www.licitatrizidelaodovale.com.br por e-mail cpcomtvm@outlook.com na página www.trizidelaodovale.ma.gov.br. Trizidela do Vale (MA), 30 de julho de 2025. Hamilton Assis Leite. Secretário Municipal de Meio Ambiente. Portaria nº 04/2025-GP

PREFEITURA MUNICIPAL DE CODÓ - MA

AVISO DE LICITAÇÃO. PREGÃO ELETRÔNICO Nº 026/2025. A Prefeitura Municipal de Codó, Estado do Maranhão, torna público, para conhecimento dos interessados que fará realizar, sob a égide da Lei nº 14.133/2021 e suas alterações posteriores, licitação na modalidade Pregão Eletrônico, Registro De Preço Obetivando Futura E Eventual Contratação De Empresa Para Fornecimento De Eletrodomesticos, Eletroeletronico E Mobílias Escolares, no dia 13 de agosto de 2025 às 09:00 horas (horário de Brasília), através do uso de recursos da tecnologia da informação, site www.portaldecompras-codo.com.br, sendo presidida pelo Agente de Contratação desta Prefeitura Municipal, na sala da Comissão Permanente de Licitação, situada na Praça Ferreira Bayma, nº. 538, Centro, CEP: 65400.000, nesta Cidade. O edital e seus anexos encontram-se disponíveis na página web do Portal de Compras de Codó - endereço www.portaldecompras-codo.com.br, e www.codo.ma.gov.br/transparencia. Esclarecimentos adicionais no endereço eletrônico compras-codo@gmail.com. Codó - MA, 30 de julho de 2025. Fernanda Raquel Alves de Sousa - Agente de Contratação.

PREFEITURA MUNICIPAL DE CODÓ - MA

AVISO DE LICITAÇÃO. CONCORRÊNCIA PÚBLICA ELETRÔNICA Nº 020/2025. PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 6339/2025. O Município de Codó/MA, por intermédio de seu Agente de Contratação e Equipe de Apoio designados pela Portaria nº 0245/2025, torna público, para conhecimento dos interessados, que realizará licitação na modalidade Concorrência Pública, na forma Eletrônica, tipo Menor Preço Global, às 16h30min do dia 15 de agosto de 2025, cujo objeto é a contratação de empresa especializada na área de engenharia civil para prestação de serviços de reforma, ampliação e adaptação de prédios públicos do shopping da cidade no município de codó - ma, na forma da Lei Federal nº 14.133, de 1º de abril de 2021, e suas alterações posteriores, e demais normas regulamentares. Poderão participar desta Concorrência Eletrônica as empresas que preencherem os requisitos do Edital. A sessão pública acontecerá pelo site: <https://www.portaldecompras-codo.com.br/> O Edital e seus anexos estão à disposição dos interessados na Comissão Permanente de Licitação - CPL, situada na Praça Ferreira Bayma, nº. 538, Centro, nesta Cidade, de 2ª a 6ª feira, no horário das 08:00h às 13:30h, pelo e-mail: compras-codo@gmail.com e no site: <https://www.codo.ma.gov.br/> onde poderão ser consultados e obtidos gratuitamente. Qualquer modificação no Edital será divulgada na forma do artigo 55, inc. IV, § 1º da Lei 14.133/21 e comunicada aos interessados que adquirirem o Edital na CPL. Pedidos de esclarecimentos deverão ser protocolados através do site: compras-codo@gmail.com. Fernanda Raquel Alves de Sousa, Agente de Contratação.

PREFEITURA MUNICIPAL DE CODÓ - MA

AVISO DE LICITAÇÃO. CONCORRÊNCIA PÚBLICA ELETRÔNICA Nº 014/2025. PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 4937/2025. O Município de Codó/MA, por intermédio de seu Agente de Contratação e Equipe de Apoio designados pela Portaria nº 0245/2025, torna público, para conhecimento dos interessados, que realizará licitação na modalidade Concorrência Pública, na forma Eletrônica, tipo Menor Preço Global, às 10h30min do dia 15 de agosto de 2025, cujo objeto é a contratação de empresa especializada na área de engenharia civil para prestação de serviços de construção de área esportiva do campo de futebol, denominado "tiro de guerra" localizado no município de Codó - MA, na forma da Lei Federal nº 14.133, de 1º de abril de 2021, e suas alterações posteriores, e demais normas regulamentares. Poderão participar desta Concorrência Eletrônica as empresas que preencherem os requisitos do Edital. A sessão pública acontecerá pelo site: <https://www.portaldecompras-codo.com.br/> O Edital e seus anexos estão à disposição dos interessados na Comissão Permanente de Licitação - CPL, situada na Praça Ferreira Bayma, nº. 538, Centro, nesta Cidade, de 2ª a 6ª feira, no horário das 08:00h às 13:30h, pelo e-mail: compras-codo@gmail.com e no site: <https://www.codo.ma.gov.br/> onde poderão ser consultados e obtidos gratuitamente. Qualquer modificação no Edital será divulgada na forma do artigo 55, inc. IV, § 1º da Lei 14.133/21 e comunicada aos interessados que adquirirem o Edital na CPL. Pedidos de esclarecimentos deverão ser protocolados através do site: compras-codo@gmail.com. Fernanda Raquel Alves De Sousa, agente de Contratação.

ESTADO DO MARANHÃO PREFEITURA MUNICIPAL DE CAROLINA - MA Praça Alípio de Carvalho, 50 - Centro Carolina - MA CEP: 65.980-000 - CNPJ: 12.081.691/0001-84

AVISO DE LICITAÇÃO

**CONCORRÊNCIA ELETRÔNICA Nº 03/2025
PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 041/2025
OBJETO:** Contratação de empresa especializada para a prestação de serviços na execução de limpeza urbana, coleta manual e mecanizada, transporte, destinação final e gestão de resíduos domiciliar, coleta, transporte, destinação final e gestão de resíduos domiciliar, coleta, transporte, destinação final e gestão de entulhos e focos de lixo.
ABERTURA: 15.08.2025 às 09h00min
EDITAL: Disponível no portal da transparência deste município: <https://www.carolina.ma.gov.br/licitacao/lista.php> e www.bnc.org.br
NOTA: Maiores informações poderão ser obtidas na sala do Departamento de Licitações, e pelo e-mail: cp@carolina.ma.gov.br

Carolina - MA, aos 30 dias de julho de 2025.

Ronildo Teixeira Gonçalves
Agente de Contratação

PREFEITURA MUNICIPAL DE PAULINO NEVES - MA

EXTRATO DO PRIMEIRO TERMO ADITIVO DE VALOR. CONCORRÊNCIA 006/2024. PREFEITURA MUNICIPAL DE PAULINO NEVES/MA - BASE LEGAL: lei 14.133/2021 e alterações. PRIMEIRO ADITIVO DE VALOR - CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS DE ENGENHARIA VISANDO A CONSTRUÇÃO DE CORRIMÃO, PASSARELA E QUIOSQUE NA PONTE DO JACARÉ (PASSAGEM GRANDE II), UMA PASSARELA DE ACESSO AS DUNAS (AÇAI DO IVALDO), UMA PASSARELA NO JOVARDINO TINGIDOR, UM DECK DE ACESSO AO RIO NOVOE A BASE DA PLACA DO JACARÉ PASSAGEM GRANDE II), MUNICÍPIO DE PAULINO NEVES-MA. CONTRATA-DA: J. F. DA COSTA FILHO E CIA LTDA. CNPJ nº. 14.795.690/0001-27. Valor do contrato aditivo de valor: R\$75.533,19 (Setenta e Cinco Mil Quinhentos e Trinta e Três Reais e Dezenove Centavos). VIGÊNCIA: 12 (doze) meses. DATA DA ASSINATURA DO TERMO DE ADITIVO: 09 de julho de 2025. ORDENADORES DE DESPESAS: JOSEILDON SOARES DE SOUSA - Secretário Municipal de Planejamento e Finanças. JOÃO MACEDO DA SILVA - Chefe de Gabinete.

PREFEITURA MUNICIPAL DE ANAJATUBA Rua Benedito Leite, 868, Centro, CEP: 65.490.000, Anajatuba - MA CNPJ: 06.002.372/0001-33

AVISO DE LICITAÇÃO PÚBLICA PREGÃO ELETRÔNICO Nº013/2025 - REPETIÇÃO

O Município de Anajatuba/MA, através da Prefeitura Municipal de Anajatuba - MA, localizada na Rua Benedito Leite, 868, Centro, Anajatuba - MA, por meio da Secretária Municipal de Administração, torna público que promoverá Licitação na modalidade Pregão Eletrônico do tipo SRP, tendo por objetivo a Seleção da proposta apta a gerar o resultado de contratação mais vantajosa visando o REGISTRO DE PREÇOS para futura e eventual contratação de pessoa(s) jurídica (s) para prestação de serviços de manutenção corretiva e preventiva de veículos leves, utilitários, pesados, para atender as necessidades das secretarias Municipais de Anajatuba/MA, conforme disposições previstas no Edital e seus Anexos, regido pela Lei Federal nº14.133/21, e demais legislação correlata, conforme art. 187 da Lei nº14.133/21. Data de abertura: 18/08/2025 às 08h (Horário de Brasília). O Edital poderá ser examinado ou retirado no site www.licitaanajatuba.com.br, assim como pelo portal da prefeitura, no endereço eletrônico: www.anajatuba.ma.gov.br. Maiores informações poderão ser obtidas de 2ª a 6ª feira-feira, no horário das 08h00min às 12h00min na Prefeitura Municipal e através do e-mail: dicp@anajatuba.ma.gov.br. Anajatuba -MA, em 30 de julho de 2025. ANTONIA DO ESPIRITO SANTO DUTRA SILVA - Secretária Municipal de Administração - Decreto nº 474/2025.

PREFEITURA MUNICIPAL DE ANAJATUBA Rua Benedito Leite, 868, Centro, CEP: 65.490.000, Anajatuba - MA CNPJ: 06.002.372/0001-33

AVISO DE LICITAÇÃO PÚBLICA PREGÃO ELETRÔNICO SRP Nº014/2025

O Município de Anajatuba/MA, através da Prefeitura Municipal de Anajatuba - MA, localizada na Rua Benedito Leite, 868, Centro, Anajatuba - MA, por meio da Secretária Municipal de Saúde, torna público que promoverá Licitação na modalidade Pregão Eletrônico do tipo SRP, tendo por objetivo a Seleção da proposta apta a gerar o resultado de contratação mais vantajosa visando o REGISTRO DE PREÇOS para futura e eventual contratação de pessoa(s) jurídica (s) para fornecimento de instrumentos odontológicos para suprir as necessidades dos consultórios odontológicos das Unidades Básicas de Saúde do Município de Anajatuba/MA, conforme disposições previstas no Edital e seus Anexos, regido pela Lei Federal nº14.133/21, e demais legislação correlata, conforme art. 187 da Lei nº14.133/21. Data de abertura: 14/08/2025 às 08h (Horário de Brasília). O Edital poderá ser examinado ou retirado no site www.licitaanajatuba.com.br, assim como pelo portal da prefeitura, no endereço eletrônico: www.anajatuba.ma.gov.br. Maiores informações poderão ser obtidas de 2ª a 6ª feira-feira, no horário das 08h00min às 12h00min na Prefeitura Municipal e através do e-mail: dicp@anajatuba.ma.gov.br. Anajatuba -MA, em 30 de julho de 2025. LEONARDO MENDES ARAGÃO - Secretário Municipal de Saúde - Decreto nº 644/2025.

São Luís, quinta-feira, 31 de julho de 2025

TIGRINHO

Influenciadores na mira da polícia

Durante a operação foram apreendidos cinco veículos de luxo, computadores, celulares e anotações, que vão auxiliar na continuidade das investigações

Seis endereços foram alvo de mandados de busca e apreensão, nessa quarta-feira (30), durante ação da Polícia Civil do Maranhão contra um grupo investigado por divulgar jogos de azar nas

redes sociais.

A operação deflagrada pela polícia, batizada de Dinheiro Sujo, foi coordenada pelo Departamento de Combate aos Crimes Tecnológicos (DCCT), da Superintendência Estadual de Inves-

tigações Criminais (Seic), e teve como foco influenciadores digitais suspeitos de atuar na promoção do jogo ilegal conhecido como "Tigrinho", associado à modalidade de caça-níqueis online.



R\$ 11 mi bloqueados e "carrões" apreendidos

Além das buscas, houve o sequestro de bens e bloqueio judicial de mais de R\$ 11 milhões em contas vinculadas aos investigados. Foram apreendidos cinco veículos — entre eles modelos de luxo como Range Rover Velar, Range Rover Evoque, BMW e Toyota Hilux — além de uma moto aquática, celulares, computadores e cadernos com anotações que devem subsidiar a continuidade das investigações.

ção. A divulgação do "Tigrinho" era feita por influenciadores contratados por integrantes do esquema.

Influenciadora era líder do grupo

Entre os investigados está uma influenciadora digital apontada como líder do grupo. Ela já possui antecedentes criminais e é ré em um processo por furto, após confessar o uso indevido de cartão de crédito de uma pessoa falecida, no mesmo dia do óbito. Nesse caso, firmou acordo de não persecução penal, e a ação se encontra suspensa.

que não era necessária a prisão, mas decretou algumas medidas cautelares diversas da prisão para essa líder do grupo", disse o delegado Pedro Adão.



As medidas cautelares decretadas contra a suporta líder do grupo consistem em não se ausentar de São Luís e do país sem autorização judicial, entrega de passaporte, bloqueio de redes sociais e a proibição de acesso a essas redes.

Ainda conforme o DCCT, a estrutura do grupo criminoso inclui uma advogada, suspeita de atuar na lavagem de dinheiro, e uma gerente, responsável por coordenar grupos de WhatsApp usados para captar novos apostadores.

O grupo pode responder por contravenção penal, lavagem de dinheiro e organização criminosa. As investigações seguem em andamento para apurar a participação de outros envolvidos.



A influenciadora também responde a outro inquérito por maus-tratos a animais, após publicar vídeos em que oferece bebidas alcoólicas ao próprio cão. "A Polícia Civil entendeu que seria necessária a prisão da líder do grupo criminoso, porém o Judiciário entendeu de forma diversa, entendeu

Saiba quem são os influenciadores investigados por promover jogos de azar

A Operação Dinheiro Sujo, deflagrada nessa quarta-feira (30) pela Polícia Civil do Maranhão, mirou influenciadores digitais suspeitos de atuar na promoção do jogo ilegal conhecido como "Tigrinho", associado à modalidade de caça-níqueis online.

De acordo com as investigações, o grupo usava as redes sociais para atrair vítimas por meio de promessas de lucros fáceis e rápidos. Após o cadastro em plataformas de jogos, seguidores eram orientados a realizar depósitos, movimentando valores cuja origem e destino são alvo de apuração. A divulgação do "Tigrinho" era feita por influenciadores contratados por integrantes do esquema.



TAINÁ SOUSA E BRUNO DUAILIBE SÃO ALGUNS DOS ALVOS DA OPERAÇÃO



MARIA ANGÉLICA TAMBÉM É INVESTIGADA NA OPERAÇÃO

Entre os investigados estão:

- **@angelicaroxol (Maria Angélica)** – Advogada criminal, com mais de 5 mil seguidores, é apontada como peça-chave na estrutura financeira do grupo. Já responde a processos por furto e maus-tratos a animais.
- **@neto_duailibe (Neto Duailibe)** – Criador de conteúdo com quase 20 mil seguidores, atuava na divulgação do jogo conhecido como "Tigrinho".
- **@otavio_vitor (Otavio Vitor Lima)** – Com mais de 49 mil seguidores, se apresenta como criador de conteúdo, apostador e gamer. É um dos nomes mais populares entre os investigados.
- **@baianofilho (Otávio Filho)** – Pai de Otavio Vitor, também figura entre os alvos, com quase 10 mil seguidores.
- **@tainasousa (Andressa Tainá Sousa)** – A influenciadora mais seguida do grupo, com 127 mil seguidores. Conhecida por atuar no carnaval carioca e em campanhas de lifestyle.

De acordo com as investigações, o grupo usava as redes sociais para atrair vítimas por meio de promessas de lucros fáceis e rápidos. Após o cadastro em plataformas de jogos, seguidores eram orientados a realizar depósitos, movimentando valores cuja origem e destino são alvo de apuração. A divulgação do "Tigrinho" era feita por influenciadores contratados por integrantes do esquema.



Bolsas de grife e dólares também foram apreendidos. "Esses carros de luxo estavam em nome de terceiros e foram adquiridos com os valores auferidos através dessas divulgações ilegais", destacou o delegado Pedro Adão, chefe do DCCT.

De acordo com as investigações, o grupo usava as redes sociais para atrair vítimas por meio de promessas de lucros fáceis e rápidos. Após o cadastro em plataformas de jogos, seguidores eram orientados a realizar depósitos, movimentando valores cuja origem e destino são alvo de apura-

AUDIOVISUAL

MAPA abre seleção para artistas do Maranhão e Pará

A mostra homenageia os 40 anos da Estrada de Ferro Carajás com exposições em São Luís, Belém e Brasília

Estão abertas as inscrições gratuitas para a 1ª edição do programa curatorial “MAPA – Mostra de Imagem em Movimento”, voltado a artistas do audiovisual residentes no Maranhão (MA) e Pará (PA). A iniciativa selecionará dez artistas — cinco de cada estado — para o desenvolvimento de obras inéditas em formato de vídeo mapping, com foco na memória dos 40 anos da Estrada de Ferro Carajás (EFC). Cada artista receberá uma bolsa de R\$ 18 mil, dividida em três parcelas mensais de R\$ 6 mil, durante os meses de setembro, outubro e novembro de 2025.

O programa, que contempla videoartistas, coletivos e criadores de linguagens como artes digitais, instalações e intervenções urbanas, busca fomentar produções autorais que dialoguem com a história e o impacto sociocultural da ferrovia que liga o terminal marítimo de Ponta da Madeira (MA) à cidade de Parauapebas (PA). As obras farão parte de um circuito de exposições nas cidades de São Luís, Belém e, em 2026, Brasília.

“O MAPA é um agente articulador da

memória ferroviária e dos 40 anos de trilhos, histórias e encruzilhadas da Estação de Ferro Carajás. E nada melhor do que os artistas originários dos eixos Maranhão e Pará para representar a própria diversidade da cultura Norte-Nordeste. Nós procuramos fornecer conforto ao trabalho dos artistas provendo aparatos técnicos e acompanhamento na elaboração de suas obras, servindo a eles a disposição de uma equipe de vídeo mapping, edição, fotografia, montagem e outras camadas de infraestrutura que são caras ao universo artístico. Será um trimestre incrível de trocas de experiência, mapeamento e promoção do acesso à cultura, não somente às 27 comunidades do entorno da EFC, mas à nível nacional diante da chegada da ‘Mostra de Imagem em Movimento’ em Brasília e nas plataformas digitais”, explica o coordenador-geral e curador do projeto, João Pacca.

As inscrições seguem até 24 de agosto de 2025, por meio do site oficial do projeto. É necessário enviar links para portfólio ou trabalhos anteriores e uma carta de apresentação. Artistas que residem em

alguma das 27 comunidades localizadas ao longo do trajeto da EFC terão atenção especial na seleção.

Durante o processo, os participantes contarão com suporte técnico e curatorial, encontros virtuais e presenciais, além de atividades de pesquisa de campo. Ao final, as obras desenvolvidas serão cedidas à Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT), com garantia de créditos autorais aos criadores.

O projeto também propõe resgatar o cotidiano das estações da EFC entre as décadas de 1980 e 2000, período em que comunidades locais se reuniam nesses espaços para acessar serviços básicos, comunicação e lazer. A mostra pretende captar essas memórias e transformá-las em experiências audiovisuais imersivas.

“Estamos diante de um cenário de quatro décadas, indo e vindo, de um transporte facilitador na vida de milhares de brasileiros. Não atua somente como um corredor logístico, mas de um aprofundamento tocante quando pensamos nas histórias que foram passadas de geração à geração sob os trilhos e estações de trem.

COWBOY CARTER TOUR

Beyoncé faz história com turnê country mais lucrativa dos EUA



COM INGRESSOS QUE CHEGARAM A ULTRAPASSAR R\$ 1.500, ARTISTA ENCERROU “COWBOY CARTER TOUR” QUEBRANDO RECORDES

Beyoncé acaba de alcançar mais um marco histórico em sua carreira. Ao encerrar a Cowboy Carter Tour, turnê baseada no álbum lançado em 2024, a artista não só entregou um espetáculo memorável, como também quebrou recordes importantes da indústria da música. O feito mais notável foi se tornar a artista feminina com a turnê realizada em estádios mais cara da história dos Estados Unidos, com um preço médio de ingresso de US\$ 277,01, o que equivale a aproximadamente R\$ 1.544,16.

O show final aconteceu em Las Vegas no dia 26 de julho, encerrando uma agenda intensa de 32 apresentações. Com isso, Beyoncé atingiu a marca de US\$ 407,6 milhões em arrecadação, consolidando a Cowboy Carter Tour como a turnê country de maior faturamento já registrada.

Além disso, a cantora se tornou a segunda mulher da história a ultrapassar a marca de

US\$ 1 bilhão em bilheteria em um único país (no caso, os Estados Unidos), e também a primeira artista negra a ultrapassar US\$ 2 bilhões em arrecadação ao longo da carreira.

Desde 2004, mais de 14 milhões de ingressos foram vendidos para suas turnês, números que comprovam sua força e constância no mercado fonográfico global.

Beyoncé é uma estrela universal

Outro dado relevante é que essa turnê estabeleceu a maior média de arrecadação por show da carreira de Beyoncé, com US\$ 12,7 milhões por apresentação. O público médio também impressiona: quase 50 mil pessoas por show. Essa performance reforça seu status como referência não só artística, mas também comercial, dentro da indústria do entretenimento ao vivo.

Entre os recordes conquistados estão: Maior arrecadação de uma turnê

country na história: US\$ 407,6 milhões; primeira mulher a ter duas turnês com mais de US\$ 400 milhões (Cowboy Carter e Renaissance World Tour); primeira artista americana a alcançar esse mesmo feito.

Vale lembrar que, embora a Renaissance World Tour de 2023 ainda lidere o ranking geral da cantora em faturamento, a Cowboy Carter Tour teve o ingresso mais caro da carreira de Beyoncé, demonstrando que o valor investido pelo público reflete a alta demanda e prestígio pela sua presença nos palcos. O impacto cultural e comercial de Beyoncé vai além da música. Ela consegue aliar performance, identidade artística e estratégia de mercado como poucas figuras no cenário global. A Cowboy Carter Tour é prova disso: uma narrativa musical que uniu tradição country e inovação pop com uma operação comercial impecável.

AVISO DE LICITAÇÃO

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 15/2025 PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 049/2025 A Prefeitura Municipal de Rosário – MA, torna público para o conhecimento dos interessados, que fará realizar, sob a égide da Lei nº 14.133/2021 e suas alterações posteriores, da Lei Complementar nº 123/2006 e de outras normas aplicáveis ao objeto deste certame, licitação na modalidade Pregão Eletrônico, do tipo Menor Preço Por Item, objetivando Contratação de Pessoa Jurídica especializada na prestação de serviço de Agenciamento de Viagens, incluindo os serviços de emissão, remarcação e cancelamento de passagens aéreas nacional e internacional, para o município de Rosário - MA, pelo endereço eletrônico <https://licitarosarioma.com.br/>, com data de abertura agendada para 12 de Agosto de 2025 às 08:00h. O edital e seus anexos encontram-se disponíveis no Portal da Transparência do Município pelo endereço www.rosario.ma.gov.br, ou ainda pelo endereço Portal Licita Rosário, <https://licitarosarioma.com.br/> e ainda no Portal Nacional de Contratações Públicas (PNCP). Rosário - MA, 30 de Julho de 2025. Rickson Soares dos Santos - Agente de Contratação.

AVISO DE ADIAMENTO DE LICITAÇÃO. PREGÃO ELETRÔNICO Nº 09/2025. A Prefeitura Municipal de Presidente Médici – MA, torna público para o conhecimento dos interessados, que fará realizar, sob a égide da Lei nº 14.133/2021 e suas alterações posteriores, da Lei Complementar nº 123/2006 e de outras normas aplicáveis ao objeto deste certame, licitação na modalidade Pregão Eletrônico, do tipo Menor Preço Por Item, objetivando Registro de preços para contratação de empresa especializada em fornecimento de material de expediente e limpeza para atender as demandas das secretarias do município de Presidente Médici - MA Anteriormente marcada para 31 de julho de 2025 às 09:00, fica adiada para o dia 14 de agosto de 2025 às 09:00. A sessão será realizada através do Portal Licita Presidente Médici, pelo endereço eletrônico www.licitapresidentemedici.com.br. O edital e seus anexos encontram-se disponíveis no Portal da Transparência do Município pelo endereço www.presidentemedici.ma.gov.br, ou ainda pelo endereço Portal Licita Presidente Médici, www.licitapresidentemedici.com.br e ainda no Portal Nacional de Contratações Públicas (PNCP). Presidente Médici - MA, 29 de julho de 2025. Edvane Rubem Teodoro

PREFEITURA MUNICIPAL DE CODÓ - MA

AVISO DE LICITAÇÃO. CONCORRÊNCIA PÚBLICA ELETRÔNICA Nº 019/2025. PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 5935/2025. O Município de Codó/MA, por intermédio de seu Agente de Contratação e Equipe de Apoio designados pela Portaria nº 0245/2025, torna público, para conhecimento dos interessados, que realizará licitação na modalidade Concorrência Pública, na forma Eletrônica, tipo Menor Preço Global, às 15h30min do dia 15 de agosto de 2025, cujo objeto é a Contratação de empresa especializada na área de engenharia civil para prestação de serviços de reforma da praça Elias Araújo, localizada no município de codó – ma, na forma da Lei Federal nº 14.133, de 1º de abril de 2021, e suas alterações posteriores, e demais normas regulamentares. Poderão participar desta Concorrência Eletrônica as empresas que preencherem os requisitos do Edital. A sessão pública acontecerá pelo site: <https://www.portaldecompras.com.br/>. O Edital e seus anexos estão à disposição dos interessados na Comissão Permanente de Licitação - CPL, situada na Praça Ferreira Bayma, nº 538, Centro, nesta Cidade, de 2ª a 6ª feira, no horário das 08:00h às 13:30h, pelo e-mail: comprascodoma@gmail.com e no site: <https://www.codoma.gov.br/>, onde poderão ser consultados e obtidos gratuitamente. Qualquer modificação no Edital será divulgada na forma do artigo 55, inc. IV, § 1º da Lei 14.133/21 e comunicada aos interessados que adquirirem o Edital na CPL. Pedidos de esclarecimentos deverão ser protocolados através do site: comprascodoma@gmail.com. Fernanda Raquel Alves de Sousa, Agente de Contratação.

GOVERNO DO ESTADO DO MARANHÃO
UNIVERSIDADE ESTADUAL DO MARANHÃO

EDITAL DE NOTIFICAÇÃO

A Presidente da Comissão designada pela Portaria nº 189/2025-PROGEP/UEMA, de 14 de abril de 2025, publicada na DOE/MA nº 72, de 22 de abril de 2025, no uso de suas atribuições e tendo em vista o disposto no caput do artigo 247 da Lei nº 6.107, de 27 de julho de 1994, combinado com o art. art. 256 do Código de Processo Civil, NOTIFICA, pelo presente edital, por se esgotarem os outros meios legais, o Sr. Pedro Hugo Rocha Pestana, CPF nº ***.***.3-22, sobre sua condição de processado nos autos do Processo Disciplinar Discente nº 2024.240201.20235, INTIMANDO-O a comparecer, no prazo de 05 (cinco) dias, ao local de instalação da Comissão Processante, Sala Prof. Nivaldo Vilar de Albuquerque, no prédio da Pró-Reitoria de Gestão de Pessoas – PROGEP da Universidade Estadual do Maranhão – UEMA, Avenida Lourenço Vieira da Silva, nº 1000, Cidade Universitária Paulo VI, a fim de tomar ciência dos fatos apurados, sob pena de prosseguimento regular do feito, caso se omita a comparecer, dando-o como ciente dos fatos investigados. Os autos desse mencionado processo podem ser consultados, mediante acesso como usuário externo ao Sistema Eletrônico de Informações – SEI/MA, ou em horário comercial, também no local de instalação da Comissão.

Priscila Maria Barbosa Gadelha
Presidente

PODER JUDICIÁRIO DO ESTADO DO MARANHÃO
TRIBUNAL DE JUSTIÇA

AVISO DE CHAMAMENTO PÚBLICO

Edital nº 925125-4/2025

Processo nº 45942/2024

Objeto: Chamamento público para prospecção do mercado imobiliário, com vistas à futura locação de imóvel visando abrigar as instalações do 1º JUÍZADO ESPECIAL CÍVEL E CRIMINAL DO TERMO JUDICIÁRIO DE SÃO JOSÉ DE RIBAMAR. Data de início do credenciamento: 31/07/2025 às 08:00 horas (horário de Brasília). Execução da Contratação: 925125-4/2025. Local: <https://www.gov.br/compras/pt-br/>. O Edital e seus anexos estarão disponíveis no site do Tribunal de Justiça do Estado do Maranhão, na seção cidadão – transparência - licitação https://www.tjma.jus.br/financas/index.php?acao_portal_licitacoes. Informações: Coordenadoria de Licitação e Contratos, Rua do Egito, nº 144, Centro, São Luís/MA. CEP: 65.010-190. E-mail: colicitacao@tjma.jus.br. Fone: (98) 2055-2419. São Luís/MA, 29 de julho de 2025. André de Sousa Moreno – Agente de Contratação TJMA (Uasg 925125).



ESTADO DO MARANHÃO
PREFEITURA MUNICIPAL DE GOVERNADOR EUGÊNIO BARROS
RUA 12 DE OUTUBRO, 635 - CENTRO.
CNPJ Nº: 06.101.117/0001-48

AVISO DE LICITAÇÃO
PREGÃO ELETRÔNICO Nº 020/2025-SRP

O MUNICÍPIO DE GOVERNADOR EUGÊNIO BARROS - MA, POR SUA SECRETARIA DE SAÚDE, LOCALIZADA NA RUA 12 DE OUTUBRO, 635 - CENTRO, GOVERNADOR EUGÊNIO BARROS - MA, TORNA PÚBLICO, PARA CONHECIMENTO DOS INTERESSADOS QUE NO DIA 13 DE JULHO DE 2025, ÀS 08H00MIN, REALIZARÁ LICITAÇÃO NA MODALIDADE PREGÃO ELETRÔNICO, DO TIPO MENOR PREÇO, TENDO POR OBJETO: REGISTRO DE PREÇOS PARA FUTURA E EVENTUAL CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA REALIZAÇÃO DE EXAMES LABORATORIAIS. PARA ATENDER AS NECESSIDADES DA SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE DE GOVERNADOR EUGÊNIO BARROS - MA. NOS TERMOS DA Lei 14.133/21 E SUAS ALTERAÇÕES. EDITAL E SEUS ANEXOS ESTÃO À DISPOSIÇÃO DOS INTERESSADOS NO ENDEREÇO SUPRA DE 2ª A 6ª FEIRA NO HORÁRIO DE 07:30 AS 13:30 HORAS. NO PORTAL NACIONAL DE CONTRATAÇÕES PÚBLICAS – PNCP SITE www.portaldecomprasgob.com.br, E ATRAVÉS DO E-MAIL: licitacaogeb@gmail.com.

Governador Eugênio Barros - MA, 30 de julho de 2025.

Márcio Irla de Sousa Cortez
Agente de Contratação

DUTOVIA

Santos Brasil Participações S.A., CNPJ 02.762.121/0018-44, estabelecida no endereço Avenida dos Portugueses, 100 - Lote A-16a - IQI 03 - CEP 5085-582 – São Luís/MA; torna público que RECEBEU da Secretaria do Estado do Meio Ambiente e Recursos Naturais – SEMA, a Licença de Operação nº 10513262025 para a Atividade de Terminal/Base de armazenagem (comércio atacadista) de combustíveis de origem vegetal (biocombustível) e/ou de combustíveis e lubrificantes de origem mineral (gasolina, óleos combustíveis, óleos lubrificantes, graxas e outros combustíveis derivados do refino de petróleo, conforme Processo Nº 25050021714/2025, para a dutovia (tubulações, travessias e pipe-rack), dentro do Porto Organizado do Itaqui, no município de São Luís /MA.

São Luís, quinta-feira, 31 de julho de 2025

PREFEITURA MUNICIPAL DE CODÓ - MA

AVISO DE LICITAÇÃO. CONCORRÊNCIA PÚBLICA ELETRÔNICA Nº 016/2025. PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 4703/2025. O Município de Codó/MA, por intermédio de seu Agente de Contratação e Equipe de Apoio designados pela Portaria nº 0245/2025, torna público, para conhecimento dos interessados, que realizará licitação na modalidade Concorrência Pública, na forma Eletrônica, tipo Menor Preço Global, às 11h30min do dia 15 de agosto de 2025, cujo objeto é a contratação de empresa especializada na prestação de serviços de Reforma da Praça da Bandeira no município de Codó/MA, na forma da Lei Federal nº 14.133, de 1º de abril de 2021, e suas alterações posteriores, e demais normas regulamentares. Poderão participar desta Concorrência Eletrônica as empresas que preencherem os requisitos do Edital. A sessão pública acontecerá pelo site: <https://www.portaldecompras-codo.com.br/>. O Edital e seus anexos estão à disposição dos interessados na Comissão Permanente de Licitação - CPL, situada na Praça Ferreira Bayma, nº. 538, Centro, nesta Cidade, de 2ª a 6ª feira, no horário das 08:00h às 13:30h, pelo e-mail: compras-codo@gmail.com e no site: <https://www.codo.ma.gov.br/>, onde poderão ser consultados e obtidos gratuitamente. Qualquer modificação no Edital será divulgada na forma do artigo 55, inc. IV, § 1º da Lei 14.133/21 e comunicada aos interessados que adquirirem o Edital na CPL. Pedidos de esclarecimentos deverão ser protocolados através do site: compras-codo@gmail.com. **Fernanda Raquel Alves de Sousa**, Agente de Contratação.

PREFEITURA MUNICIPAL DE CODÓ - MA

AVISO DE LICITAÇÃO. CONCORRÊNCIA PÚBLICA ELETRÔNICA Nº 017/2025. PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 4833/2025. O Município de Codó/MA, por intermédio de seu Agente de Contratação e Equipe de Apoio designados pela Portaria nº 0245/2025, torna público, para conhecimento dos interessados, que realizará licitação na modalidade Concorrência Pública, na forma Eletrônica, tipo Menor Preço Global, às 13h30min do dia 15 de agosto de 2025, cujo objeto é a contratação de empresa especializada na área de engenharia civil para prestação de serviços de reforma, ampliação, adaptação de prédios e logradouros públicos da rede de ensino no município de Codó - MA, na forma da Lei Federal nº 14.133, de 1º de abril de 2021, e suas alterações posteriores, e demais normas regulamentares. Poderão participar desta Concorrência Eletrônica as empresas que preencherem os requisitos do Edital. A sessão pública acontecerá pelo site: <https://www.portaldecompras-codo.com.br/>. O Edital e seus anexos estão à disposição dos interessados na Comissão Permanente de Licitação - CPL, situada na Praça Ferreira Bayma, nº. 538, Centro, nesta Cidade, de 2ª a 6ª feira, no horário das 08:00h às 13:30h, pelo e-mail: compras-codo@gmail.com e no site: <https://www.codo.ma.gov.br/>, onde poderão ser consultados e obtidos gratuitamente. Qualquer modificação no Edital será divulgada na forma do artigo 55, inc. IV, § 1º da Lei 14.133/21 e comunicada aos interessados que adquirirem o Edital na CPL. Pedidos de esclarecimentos deverão ser protocolados através do site: compras-codo@gmail.com. **Fernanda Raquel Alves De Sousa**, agente de contratação.

PREFEITURA MUNICIPAL DE CODÓ - MA

AVISO DE LICITAÇÃO. CONCORRÊNCIA PÚBLICA ELETRÔNICA Nº 018/2025. PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 5670/2025. O Município de Codó/MA, por intermédio de seu Agente de Contratação e Equipe de Apoio designados pela Portaria nº 0245/2025, torna público, para conhecimento dos interessados, que realizará licitação na modalidade Concorrência Pública, na forma Eletrônica, tipo Menor Preço Global, às 14h30min do dia 15 de agosto de 2025, cujo objeto é a contratação de empresa especializada na área de engenharia civil para prestação de serviços de reforma, ampliação, adaptação de prédios e logradouros públicos pertencentes a secretaria municipal de saúde no município de Codó - MA, na forma da Lei Federal nº 14.133, de 1º de abril de 2021, e suas alterações posteriores, e demais normas regulamentares. Poderão participar desta Concorrência Eletrônica as empresas que preencherem os requisitos do Edital. A sessão pública acontecerá pelo site: <https://www.portaldecompras-codo.com.br/>. O Edital e seus anexos estão à disposição dos interessados na Comissão Permanente de Licitação - CPL, situada na Praça Ferreira Bayma, nº. 538, Centro, nesta Cidade, de 2ª a 6ª feira, no horário das 08:00h às 13:30h, pelo e-mail: compras-codo@gmail.com e no site: <https://www.codo.ma.gov.br/>, onde poderão ser consultados e obtidos gratuitamente. Qualquer modificação no Edital será divulgada na forma do artigo 55, inc. IV, § 1º da Lei 14.133/21 e comunicada aos interessados que adquirirem o Edital na CPL. Pedidos de esclarecimentos deverão ser protocolados através do site: compras-codo@gmail.com. **Fernanda Raquel Alves De Sousa**, agente de Contratação.

ESTADO DO MARANHÃO
PREFEITURA MUNICIPAL DE TURIUAÇUAVISO DE LICITAÇÃO
CONCORRÊNCIA - ELETRÔNICA Nº 008/2025

A Prefeitura Municipal de Turiuaçu - MA, torna público para o conhecimento dos interessados, que fará realizar, sob a égide da Lei n.º 14.133/2021 e suas alterações posteriores, da Lei Complementar n.º 123/2006 e de outras normas aplicáveis ao objeto deste certame, licitação na modalidade Concorrência - Eletrônica, do tipo Menor Preço Global, objetivando Contratação de Empresa Especializada em Engenharia para Realizar Serviços de Sinalização Horizontal e Vertical nas ruas do município de Turiuaçu - MA. A sessão será realizada através do Portal de Compras de Turiuaçu, pelo endereço eletrônico www.licitaturiacu.com.br, com data de abertura agendada para 15 de agosto de 2025 às 09:00. O edital e seus anexos encontram-se disponíveis no Portal da Transparência do Município pelo endereço www.turiacu.ma.gov.br ou ainda pelo endereço Portal de Compras de Turiuaçu, www.licitaturiacu.com.br e ainda no Portal Nacional de Contratações Públicas (PNCP).

Turiuaçu - MA, 31 de julho de 2025
Abel Cândido Cavalcanti Neto
Secretário Municipal de Administração e Finanças

AVISO DE LICITAÇÃO
PREGÃO ELETRÔNICO Nº 016/2025

A Prefeitura Municipal de Turiuaçu - MA, torna público para o conhecimento dos interessados, que fará realizar, sob a égide da Lei n.º 14.133/2021 e suas alterações posteriores, da Lei Complementar n.º 123/2006 e de outras normas aplicáveis ao objeto deste certame, licitação na modalidade Pregão Eletrônico, do tipo Menor Preço Por Item, objetivando Registro de Preços para contratação de empresa especializada no fornecimento e reposição de botijões de gás GLP ("gás de cozinha") em atendimento às necessidades das Secretarias e Fundos Municipais de Turiuaçu-MA. A sessão será realizada através do Portal de Compras de Turiuaçu, pelo endereço eletrônico www.licitaturiacu.com.br, com data de abertura agendada para 13 de agosto de 2025 às 09:00. O edital e seus anexos encontram-se disponíveis no Portal da Transparência do Município pelo endereço www.turiacu.ma.gov.br, ou ainda pelo endereço Portal de Compras de Turiuaçu, www.licitaturiacu.com.br e ainda no Portal Nacional de Contratações Públicas (PNCP).

Turiuaçu - MA, 31 de julho de 2025
Abel Cândido Cavalcanti Neto
Secretário Municipal de Administração e Finanças

AVISO DE SELEÇÃO PÚBLICA
EDITAL DE SELEÇÃO PÚBLICA Nº. 005/2025

A FUNDAÇÃO DE APOIO AO ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO - FAPEAD, torna pública a realização da SELEÇÃO PÚBLICA DE FORNECEDORES nº. 005/2025, do tipo MENOR PREÇO GLOBAL, na forma do Decreto n.º 8.241 de 21 de maio de 2014, e demais legislações pertinentes, objetivando a aquisição de computadores para atendimento dos projetos de ensino, pesquisa, tecnologia e extensão da Universidade Estadual do Maranhão - UEMA, de acordo com o quantitativo e especificações técnicas contidas no Instrumento Convocatório, o qual poderá ser obtido na íntegra através do site: <http://www.fapead.org>. Os interessados deverão encaminhar suas propostas para o e-mail licitacoes@fapead.org, até às 18h00min do DIA 08 (OITO) DE AGOSTO DE 2025 (Horário de Brasília/DF), atendendo-se as exigências contidas no Edital. Informações adicionais devem ser extraídas no Instrumento Convocatório ou nos telefones (098) 3246-0434/3246-0435, Setor Administrativo, no horário das 13h00min às 18h00min.

São Luís - MA, 29 de julho de 2025.

JOSÉ DE RIBAMAR LISBOA MOURA
Superintendente - FAPEAD

FL Imobiliária S.A

CNPJ no 02.088.206/0003-02

A FL Imobiliária S.A inscrita no CNPJ no 02.088.206/0003-02 torna público que recebeu em 25 de julho de 2025 da Secretaria de Estado do Meio Ambiente e Recursos Naturais - SEMA a Licença Prévia LP no 1052055/2025, com validade até 25/07/2027, para o Centro de Distribuição Atacadista de Produtos Generalistas da Bartofil, a ser implantado no km 242 da rodovia BR-010 (rodovia Belém - Brasília), no município de Davinópolis, no estado do Maranhão, conforme Processo SEMA no 25050007620/2025.

FL Imobiliária S.A

CNPJ no 02.088.206/0003-02

A FL Imobiliária S.A inscrita no CNPJ no 02.088.206/0003-02 torna público requereu, em 30 de julho de 2025, à Secretaria de Estado do Meio Ambiente e Recursos Naturais - SEMA a Licença de Instalação - LI para o Cento de Distribuição Atacadista de Produtos Generalistas da Bartofil, a ser implantado no km 242 da rodovia BR-010 (rodovia Belém -Brasília), no município de Davinópolis, no estado do Maranhão, conforme processo no 25070055615/2025.



Conectando Histórias Transformando Futuros

45+

anos

ALUMAR



Raimundo Mendes



Priscilla Borges

DIA DOS PAIS

Consumidor aposta em presentes úteis

Levantamento da Fecomércio-MA aponta preferência por roupas, calçados e perfumaria; lojas físicas são a principal escolha do consumidor de São Luís

Os consumidores de São Luís estão apostando em presentes de uso pessoal para celebrar o Dia dos Pais. Segundo novo recorte da Pesquisa de Intenção de Consumo realizada pela Fecomércio-MA, os itens mais procurados são roupas (36,1%), calçados (22,3%) e perfumaria (20,3%), evidenciando um perfil de consumo planejado e com apelo afetivo.

“O novo levantamento traz elementos essenciais para que o empresário local possa ajustar suas estratégias comerciais e ampliar os resultados. Com informações sobre canais de venda, meios de pagamento e fatores que impactam a decisão de compra, o empresário consegue planejar com mais eficácia suas campanhas e promoções, otimizando as chances de lucro”, destaca o presidente da Fecomércio-MA, Maurício Feijó.

Os locais de compra preferidos mostram a força do varejo físico: 38,9% dos consumidores pretendem comprar em lojas de shopping, 33,8%

no comércio popular da Rua Grande e 32,9% em lojas de bairro ou galerias. Quanto ao comércio eletrônico, 4,5% devem utilizar. Já camelôs e o Centro Histórico somam menos de 3% da preferência.

Nos meios de pagamento, o cartão de crédito lidera com 56,1% das intenções, especialmente com parcelamentos curtos entre 2 e 4 vezes (68,2%). Pagamentos à vista por PIX ou dinheiro vêm em seguida (39,7%), enquanto o cartão de débito é citado por 20,6%. Modalidades como carnês e cheques têm baixa adesão.

Em relação aos fatores que influenciam a decisão de compra, os consumidores destacam preços (68,2%) e promoções (68%) como os principais atrativos.

Variedade de produtos (22,8%) e atendimento dos vendedores (16,5%) também impactam a escolha. Itens como vitrine, disponibilidade imediata e escolha prévia da loja têm peso menor, mas seguem relevantes em um ambiente de consumo competi-

vo.

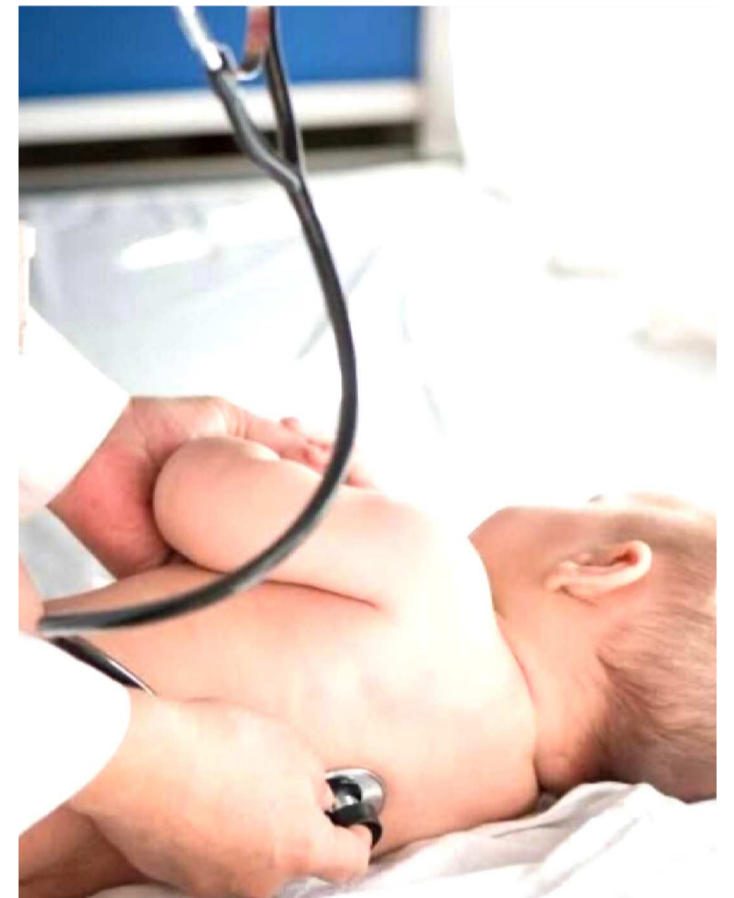


A Fecomércio-MA continuará divulgando, nos próximos dias, outros recortes da pesquisa com foco no comércio eletrônico, dias preferidos para as compras, e comemoração e locais de celebração.

SAÚDE

Dicas de como prevenir e tratar casos de bronquiolite

A bronquiolite é uma infecção respiratória viral que afeta especialmente bebês e pode ser fatal se não tratada devidamente; e atinge principalmente bebês com até 2 anos de idade, sendo mais grave nos menores de 6 meses. O quadro clínico começa como um resfriado comum, com coriza, febre leve e tosse, mas pode evoluir rapidamente para sintomas respiratórios mais graves, como chiado no peito, respiração acelerada e dificuldade para mamar.



Os pais devem procurar atendimento médico imediato se o bebê apresentar: Respiração rápida e com esforço; Chiado ou gemência ao respirar; Apneias (pausas respiratórias), principalmente em recém-nascidos; Dificuldade para se alimentar ou sinais de desidratação (boca seca, poucas fraldas molhadas); Letargia ou sonolência excessiva; Pele ou lábios azulados (cianose) e Febre persistente acima de 38°C.

Em quadros leves, algumas medidas podem aliviar os sintomas e ajudar na recuperação: Lavar o nariz com soro fisiológico e aspirar as secreções; Oferecer líquidos e manter a amamentação; Uso de antitérmicos como paracetamol ou ibuprofeno apenas com orientação médica.

Diante do aumento de casos, o Natus Lumine Hospital e Maternidade, localizado em São Luís, destaca sua estrutura preparada para atender os pequenos pacientes com segurança. A instituição conta com equipe de pediatras especializados em emergências respiratórias infantis e UTIs Neonatal e Pediátrica equipadas, prontas para atender casos que exijam suporte ventilatório, nutrição assistida e monitoramento contínuo. “A bronquiolite pode ser assustadora para as famílias, mas com atendimento adequado e medidas de prevenção, a maioria dos bebês se recupera bem. Nosso compromisso é oferecer assistência de excelência para garantir tranquilidade e cuidado em todos os momentos”, afirma Patrícia Teixeira, Supervisora das UTIs NeoNatal e Pediátrica do Natus Lumine Hospital e Maternidade.

A bronquiolite pode ser assustadora para as famílias, mas com atendimento adequado e medidas de prevenção, a maioria dos bebês se recupera bem

5ª EDIÇÃO

Mobiliza SLZ 2025 alerta para fim do prazo de inscrição



Faltam poucos dias para o encerramento das inscrições dos eventos que integrarão a programação da 5ª edição do Mobiliza SLZ, movimento de incentivo à cultura, ao turismo e à economia criativa em São Luís (MA). Empreendedores com ações aderentes a um ou mais desses três eixos temáticos estão submetendo atividades desde o dia 14 de julho por meio do site mobilizaslz.com.br. O prazo se estende até o dia 7 de agosto de 2025.

Assim como ocorreu na edição 2024, neste ano a curadoria do Mobiliza SLZ selecionará 50 iniciativas desenvolvidas prioritariamente nos territórios criativos do Centro, Itaqui-Bacanga, Liberdade, Coroadinho e Cidade Operária para participarem do movimento, que está marcado para ocorrer de 6 a 14 de setembro.

“Estamos muito entusiasmados

com o fato de que, este ano, o Mobiliza SLZ entrou na jornada Pré-Cop 30 do Sebrae Nacional e, com isso, o nosso viés empreendedor terá uma relação bem mais forte com as iniciativas previstas nas discussões que ocorrerão em Belém (PA), em novembro. Vamos ter espaço para falar de preservação ecológica, mas também de empreendedorismo feminino e preservação cultural”, anuncia Mauro Borralho, Diretor Técnico do Sebrae Maranhão, idealizador do movimento.

A coordenadora do Mobiliza SLZ, Danielle Abreu, explica que só será aceita uma inscrição de atividade por CNPJ e que o prazo de encerramento das inscrições não terá prorrogação. “O ideal é que as pessoas se antecipem ao máximo, façam trabalhos colaborativos e se conectem para promover atividades que tenham afini-

dade, pois esse é um dos propósitos do movimento, conectar para transformar.

O prazo vai até 7 de agosto, mas temos vagas limitadas na programação, por isso, elas podem se esgotar antes”, alerta a coordenadora.

Ela também esclarece que todas as atividades são independentes, espontâneas e conduzidas pelos empreendedores criativos, sem a intervenção da coordenação do Mobiliza SLZ ou do Sebrae. Além disso, não há investimento financeiro direto nos eventos. O Mobiliza SLZ funciona como uma vitrine para essas iniciativas, oferecendo visibilidade por meio da sinalização dos locais onde os eventos acontecerão, comunicação visual em toda a cidade e divulgação através de assessoria de imprensa e redes sociais.

TRÁFICO DE PESSOAS

Conscientização ajuda a proteger vulneráveis

Justiça do Trabalho tem programa sobre o tema e apoia "Liberdade no Ar", ação nacional lançada no Dia Mundial e Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas

O dia 30 de julho marca o Dia Mundial e Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas. A data foi escolhida pelo Ministério Público do Trabalho para lançar a nova edição da campanha "Liberdade no Ar", que conta com o apoio do Tribunal Superior do Trabalho (TST) e do Conselho Superior da Justiça do Trabalho (CSJT). A iniciativa tem como objetivo principal alertar a sociedade para o tráfico de pessoas e o trabalho em condições semelhantes à escravidão — violações graves de direitos humanos que ainda afetam milhares de pessoas no Brasil e no mundo.

Com foco na prevenção, a campanha busca sensibilizar viajantes, companhias aéreas, profissionais de aeroportos e do setor aéreo em geral, mas a mensagem vai além desses espaços. "Situações de tráfico e trabalho escravo muitas vezes surgem disfarçadas de oportunidades", assinala o ministro Augusto César, do TST, que coordena o Programa de Enfrentamento

ao Trabalho Escravo, Tráfico de Pessoas e de Proteção ao Trabalho do Migrante da Justiça do Trabalho. "Por isso, conscientizar é essencial para evitar que homens, mulheres, crianças, pessoas migrantes e em situação de vulnerabilidade sejam exploradas".

Atuação integrada

A campanha foi inspirada em um caso real ocorrido num voo nos Estados Unidos e reúne esforços de diversas instituições, como a Organização Internacional do Trabalho (OIT) e a Organização Internacional para as Migrações (OIM). Neste ano, três vídeos foram produzidos pela Agência Nacional de Aviação Civil (Anac) e serão exibidos em aeroportos e rodovárias para chamar para o tema.

Entre as ações previstas está uma capacitação inédita no Aeroporto de Viracopos, em Campinas (SP), que reunirá profissionais para debater estratégias de enfrentamento ao tráfico de pessoas, com atenção especial à exploração sexual de mulheres, crian-

ças e adolescentes.

A atuação é integrada: a Anac, o MPT, a Associação Brasileira de Defesa da Mulher da Infância e da Juventude (Asbrad) e outras instituições têm trabalhado juntas para fortalecer a rede de proteção nos aeroportos e treinar profissionais a identificar sinais de tráfico, sempre com respeito e cuidado com as vítimas.



Justiça do Trabalho contra o tráfico de pessoas



PROGRAMA NACIONAL DE ENFRENTAMENTO AO TRABALHO ESCRAVO, AO TRÁFICO DE PESSOAS É UMA DAS AÇÕES DE COMBATE

Além de apoiar a campanha, o TST criou, em 2023, o Programa Nacional de Enfrentamento ao Trabalho Escravo, ao Tráfico de Pessoas e de Proteção ao Trabalho do Migrante, com ações permanentes voltadas à prevenção e ao acolhimento.

O programa inclui campanhas de conscientização, formações, produção de estudos, coleta de dados, incentivo à reintegração das vítimas no mercado de trabalho e articulação de políticas públicas que garantam condições dignas de trabalho. "A escravidão contemporânea ainda existe e se manifesta de formas diversas, inclusive com aparência de legalidade. O papel da Justiça do Trabalho é fundamental para garantir o enfrentamento desse crime e a proteção das vítimas", afirma o ministro Augusto César.

Também foram desenvolvidas cartilhas em vários idiomas, incluindo línguas indígenas, com orientações sobre os direitos de pessoas migrantes. O material deixa claro que todas as pessoas que trabalham, independentemente de sua nacionalidade, têm os mesmos direitos previstos na legislação brasileira.

Perfil das vítimas

Segundo o Relatório Nacional sobre Tráfico de Pessoas (2017-2020), fatores como pobreza, desemprego, racismo, desigualdade de gênero e falta de políticas públicas aumentam a vulnerabilidade à exploração. A maior parte das vítimas são pessoas negras, em situação de pobreza, sem emprego formal e em idade ativa.

Nos últimos anos, os criminosos têm usado redes sociais e aplicativos de celular para aliciar vítimas, o que dificulta a identificação dos casos e a responsabilização dos envolvidos.

Dados da OIT e do Escritório das Nações Unidas sobre Drogas e Crime (Unodoc) indicam que o tráfico de pessoas é o terceiro crime mais lucrativo do mundo, movimentando cerca de 150 bilhões de dólares por ano. Entre as finalidades mais comuns do tráfico estão o trabalho em condições análogas à escravidão, a exploração sexual, a remoção de órgãos e a adoção ilegal.

Homens são maioria entre as vítimas do trabalho forçado, enquanto mulheres e meninas são mais afetadas pela exploração sexual. A vulnera-

bilidade econômica faz com que muitas pessoas aceitem propostas degradantes, enxergando nelas a única saída possível para garantir sua sobrevivência.

Legislação e denúncias

O tráfico de pessoas é crime previsto no artigo 149-A do Código Penal, incluído pela Lei 13.344/2016, e pode envolver diversas formas de exploração. O Brasil também é signatário do Protocolo de Palermo, instrumento legal internacional que trata do tráfico de pessoas, em especial de mulheres e crianças.

Denúncias podem ser feitas de forma anônima

As denúncias contra o tráfico de pessoas e o trabalho escravo devem ser feitas por meio do Disque 100 e do Ligue 180, do Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos. Casos também podem ser denunciados ao MPT, pelo site da instituição ou pelo aplicativo MPT Pardal (disponível gratuitamente para Android e iOS).

DIA DO ORGASMO

Sexólogos destacam os 5 maiores mitos sobre o orgasmo



Apesar dos avanços nas conversas sobre sexualidade, o orgasmo ainda é cercado por tabus, desinformação e expectativas irreais — especialmente quando se trata do prazer feminino. Para jogar luz sobre o tema, os sexólogos Natali Gutierrez e Renan de Paula, fundadores da sextech brasileira Dona Coelha, elencam os 5 principais mitos sobre o orgasmo e explicam por que é tão importante falar sobre isso com naturalidade.

1. Toda relação sexual precisa terminar com orgasmo

Mito! Sexo é conexão, intimidade e prazer — e nem sempre envolve um final "com fogos de artifício". A pressão por atingir o clímax pode, inclusive, atrapalhar a experiência.

"O orgasmo não é um troféu. Quando o sexo vira obrigação, perde-se o melhor dele: a entrega ao momento", comenta Natali.

2. Orgasmo vaginal é mais "completo" que o clitoriano

Outro mito comum — e sem embasamento científico. O clitóris é o principal órgão do prazer feminino e está presente na imensa maioria dos orgasmos.

"Não existe orgasmo superior. Essa ideia reforça inseguranças e desconecta as mulheres do próprio corpo", explica Renan.

3. Vibradores atrapalham a vida sexual

Pelo contrário: vibradores são aliados. São ferramentas de autoconhecimento, autoestima e conexão com o corpo — individualmente ou em casal.

"A mulher que se conhece se comunica melhor com a parceria. O vibrador pode ser um facilitador de prazer, nunca um problema", diz Natali.

4. Homens sempre têm orgasmo durante o sexo

Nem sempre. Estresse, insegurança, pressões externas ou internas podem interferir. O prazer masculino também merece ser acolhido com empatia.

"É hora de desconstruir a ideia de que o homem é uma 'máquina' do desejo. Todo mundo tem dias bons e dias difíceis", lembra Renan.

5. Falar sobre orgasmo é constrangedor

Só se continuar sendo um tabu. Quanto mais natural for essa conversa, mais leve e saudável será a relação com o corpo, o prazer e o outro.

"O orgasmo é um direito, não um luxo. E conhecimento é o melhor caminho para acessá-lo com liberdade e saúde emocional", conclui Natali.



O Capacitech busca criar uma comunidade ativa de desenvolvedores no Maranhão, conectando os participantes a conteúdos de ponta, mentorias ao vivo com profissionais do setor, simulações de entrevistas, orientação de carreira personalizada e oportunidades via plataforma EmpregaONE.

Equatorial Maranhão promove aula inaugural da 2ª Edição do Capacitech

Idealizado pelo EQT Lab, hub de inovação e tecnologia do Grupo Equatorial, o Capacitech é um programa de inovação e impacto social de sucesso, que está em sua segunda edição, com qualificação gratuita em linguagem de programação e IA. A aula inaugural aconteceu essa semana e reuniu alunos e parceiros. O programa também desenvolve competências comportamentais essenciais para o mercado de tecnologia. O Capacitech é um investimento do Grupo Equatorial no futuro e reforça seu compromisso como agente de transformação social por meio da inovação. E vai beneficiar jovens e adultos, incluindo estudantes do ensino médio técnico / superior e membros de comunidades de baixa renda; em parceria com o IEMA / Instituto Estadual de Educação, Ciência e Tecnologia do Maranhão. O sucesso do programa se revela em cada aluno da primeira edição que já foi aproveitado pelo mercado de trabalho. Marcos Felipe Leal Câmara, Líder de Governança do EQT Lab, destaca que, após os nove meses de capacitação, os alunos dessa segunda turma do Capacitech também estarão aptos a desfrutar de grandes oportunidades de inserção no mercado de trabalho.



"O Capacitech representa um passo decisivo para consolidar uma formação técnica conectada com os desafios do presente e do futuro. A juventude maranhense tem protagonismo, e agora terá ainda mais ferramentas para acessar oportunidades concretas no mercado de trabalho. Essa parceria com a Equatorial nos permite alcançar mais, com qualidade e compromisso social", afirmou Cricielle Muniz, diretora-geral do IEMA. Com duração de até nove meses, o Capacitech será realizado em formato híbrido, combinando aulas on-line, mentorias e encontros presenciais nos laboratórios de informática dos Institutos Plenos do IEMA localizados na Grande Ilha de São Luís. Participam do curso estudantes regularmente matriculados no IEMA e 35% a egressos dos cursos técnicos do eixo de Informação e Comunicação.



Em meio aos desafios enfrentados diariamente por quem empreende, a empresária Simone Menezes idealizou a criação de um coletivo formado por mulheres de São Luís, voltado ao fortalecimento do empreendedorismo feminino. A iniciativa nasceu da percepção de que, além das barreiras comuns do mundo dos negócios, as mulheres ainda enfrentam obstáculos adicionais, como a falta de suporte emocional e profissional. Simone, franqueada da Pharmapele na capital maranhense, tem uma trajetória marcada por ações empreendedoras e de incentivo a outras mulheres.



Com programação diversa, estrutura acessível e clima familiar, evento reafirmou a força da cultura popular maranhense

Arraial Pão com Ovo diverte e encanta São Luís, na despedida da temporada junina 2025

De 23 a 27 de julho, o estacionamento do São Luís Shopping foi transformado em um grande palco da cultura popular maranhense. Com entrada gratuita, o Arraial Pão com Ovo atraiu milhares de pessoas e se firmou como um dos eventos juninos mais prestigiados da capital, unindo tradição, afeto e humor em uma programação vibrante e diversa. Inspirado na consagrada comédia teatral "Pão com Ovo", o arraial ampliou os horizontes do espetáculo original, mantendo sua essência cômica e afetiva, mas agregando um ambiente cenográfico imersivo e uma programação dedicada às manifestações culturais do Maranhão. Um dos grandes diferenciais foi a valorização dos mestres da cultura popular, que emocionaram o público com apresentações autênticas e repletas de significado. A programação reuniu o melhor das festas juninas maranhenses: grupos de Bumba Meu Boi nos quatro sotaques tradicionais (zabumba, baixada, orquestra e matraca), tambor de crioula, cacuriá, quadrilhas juninas, entre outras expressões regionais. A pluralidade artística deu ao evento um caráter genuinamente popular, sem perder o tom de leveza e humor característico do universo "Pão com Ovo". Além das atrações culturais, o espaço encantou o público com barracas de comidas típicas, do arroz de cuxá ao mingau de milho, e com uma feira de artesanato que reuniu artistas de várias regiões, destacando a importância do empreendedorismo criativo local.

O IMPARCIAL DÁ NOTÍCIA E É NOTÍCIA DESDE 1º DE MAIO DE 1926

